



*Primer Comunicado del
Progreso con el Pacto
Mundial de las
Naciones Unidas en
México
2012 - 2013*

Carta del Rector

Apreciables lectores:

Presento ante ustedes el primer Comunicado del Progreso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en México, en él refrendamos nuestro compromiso de respetar y fomentar sus 10 principios de actuación en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Cuidado del Medio Ambiente y Anticorrupción, porque seguro estamos que a través de este comportamiento constructivo, se logrará el desarrollo pleno y sustentable de todos los sectores sociales.

Para la Universidad Tecnológica de Torreón, estos primeros 15 años de vida Institucional representan el proceso de evolución de una Institución joven, que ha sabido adaptarse a las necesidades del sector productivo, industrial y de servicio, así como a los cambios científicos y tecnológicos, que demandan la formación de profesionales, a través de una educación integral basada en competencias y con programas educativos pertinentes, incluyentes y reconocidos por su calidad, fomentando la responsabilidad social y los valores universales, para que contribuyan como agentes competitivos de cambio en la región, en el estado y en el país.

Si se buscara sintetizar estos primeros 15 años de vida Institucional sin duda, sería a través de esta frase:

*“15 años de Transformar la Educación Superior Tecnológica
de la Región”*



M.C. Indalecio Medina Hernández

I. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

La Universidad Tecnológica de Torreón es un Organismo Público Descentralizado del Gobierno del Estado, pertenece al Subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, el cual actualmente cuenta con 104 Universidades Tecnológicas en 31 entidades federativas y con 51 Universidades Politécnicas.

En el Estado de Coahuila se ubican cinco Universidades Tecnológicas: en la Cd. de Ramos Arizpe, Universidad Tecnológica de Coahuila; en la Cd. de Piedras Negras, Universidad Tecnológica del Norte de Coahuila; en Monclova, Universidad Tecnológica Región Centro de Coahuila; Universidad Tecnológica de la Región Carbonífera, en San Juan de Sabinas y en Torreón, la Universidad Tecnológica de Torreón (UTT).

La UTT se ubica en la Comarca Lagunera, una región localizada en el centro-norte de México, entre los Estados de Coahuila de Zaragoza y Durango. La Laguna, como comúnmente es conocida esta próspera región, está integrada por 16 municipios, 11 del Estado de Durango (Gómez Palacio, Lerdo, Tlahualilo, Mapimí, San Pedro del Gallo, San Luis del Cordero, Rodeo, Nazas, Cuencamé, Simón Bolívar y San Juan de Guadalupe) y 5 del Estado de Coahuila de Zaragoza (Torreón, Matamoros, San Pedro de las Colonias, Francisco I. Madero y Viesca).



La finalidad principal de la Universidad Tecnológica de Torreón es impartir Educación Tecnológica a nivel Superior, brindando la oportunidad a los egresados de las instituciones de educación media superior de obtener dos títulos universitarios, uno en el nivel Técnico Superior y otro a nivel de Ingeniería. Además de incluir cursos de educación continua y la posibilidad de obtener una Certificación en Estándares de Competencia Laboral, avalada por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER), ya que la UTT está acreditada como una Entidad de Certificación y Evaluación de Competencias Laborales. También les brinda la oportunidad a los alumnos de Tecnologías de la Información y Comunicación, certificarse en CISCO CCNA (Plan de Capacitación en Tecnologías de Redes, Seguridad en Servidores, Seguridad Inalámbrica), con validez a nivel internacional, siendo la empresa CISCO Networks líder en su ramo.



Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013

La Universidad Tecnológica de Torreón se hace presente en el desarrollo de la Comarca Lagunera ofreciendo una alternativa de Educación Tecnológica que responde a las necesidades del desarrollo social, científico y tecnológico a través de la formación integral del alumno, brindando programas educativos pertinentes a la región, desde 1998 en Técnico Superior Universitario y a partir del 2009 en nivel Ingeniería. Estableciendo dentro de su planeación, aperturar programas educativos en la modalidad a distancia en el 2014, mismos que se contemplan se adecuen al Modelo que distingue a la UTT, que es 70% práctico y 30% teórico, considerando para ello, los laboratorios virtuales; y el Posgrado en el 2015, de acuerdo a los programas que ya cuentan con egresados de ingeniería y que están demandando la impartición de este nivel. Además de unirse a la Red de Centros de Educación Superior Incluyente desde este año 2013, para brindar educación superior a personas con discapacidad visual, auditiva, motriz y de lenguaje.

Dentro de los servicios que presta la Universidad a las empresas y comunidad en general, se encuentran:

- ❖ Capacitación y Servicios Tecnológicos
- ❖ Capacitación, Evaluación y Certificación en Estándares de Competencia Laboral
- ❖ Incubación y desarrollo de empresas
- ❖ Asesoría y registro de la propiedad intelectual

Para el inicio del ciclo escolar 2012-2013, se contó con una matrícula de 3000 alumnos, distribuidos entre las 13 carreras que conforman su oferta educativa, de los cuales, 7 programas educativos son de nivel de Técnico Superior Universitario (TSU) y 6 programas a nivel de Ingeniería.

En el nivel de TSU los Programas Educativos ofertados son:

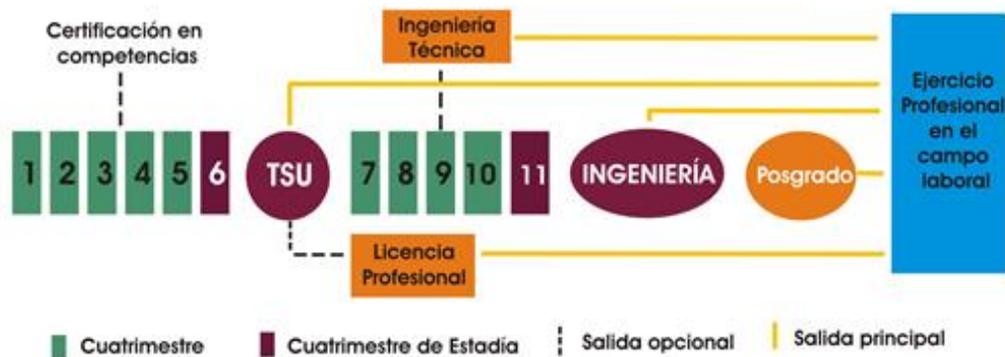
- Procesos Industriales, área Manufactura.
- Mantenimiento, área Industrial.
- Mecánica, área Industrial.
- Mecatrónica, área Sistemas de Manufactura Flexible.
- Mecatrónica, área Automatización.
- Administración, área Administración y Evaluación de Proyectos.
- Tecnologías de la Información y Comunicación, área de Redes y Telecomunicaciones.

A nivel Ingeniería se imparten los siguientes Programas Educativos:

- Ingeniería en Mantenimiento Industrial.
- Ingeniería Mecatrónica.
- Ingeniería Metal-Mecánica.
- Ingeniería en Tecnologías de la Producción.
- Ingeniería en Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Ingeniería en Gestión de Proyectos.



El modelo curricular ofertado por la UTT mantiene las características intrínsecas del Técnico Superior Universitario y flexibiliza su estructura curricular para poder ofertar a los educandos salidas laterales que le faciliten su tránsito hacia el nivel Ingeniería y posgrado, con programas educativos pertinentes y altamente profesionalizantes. La estructura curricular se sustenta en programas diseñados con base en competencias profesionales, impartidos en periodos cuatrimestrales, a razón de tres cuatrimestres por año, de tal forma que en tan sólo 3 años 8 meses, el egresado puede obtener los títulos de TSU e Ingeniería. Como salidas opcionales se tienen la Certificación en competencias adquiridas, una licencia profesional y una Ingeniería técnica, acorde al modelo presentado en la siguiente figura.



Dentro de esta estructura, se contemplan las becas para continuar la Licencia Profesional en el extranjero, en los Institutos de Tecnología de Francia, dentro del Programa de Movilidad México - Francia MEXPROTEC.



Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013



La UTT a partir de su incorporación a la Red de Centros de Educación Superior Incluyente, impartirá programas educativos dirigidos a la atención de las personas con discapacidad. Iniciando con un estudio de mercado que permita definir la captación

promedio para determinar las necesidades de equipamiento, instalaciones y recurso humano requeridos.

La educación inclusiva es un sistema en el que todas las personas de una determinada comunidad aprenden juntos, independientemente de sus condiciones personales, sociales o culturales, incluidas las personas que tienen alguna discapacidad. En este tipo de escuelas, todos los alumnos se benefician de una enseñanza adaptada a sus necesidades. Este programa tiene como objetivo lograr que las personas con discapacidad visual, auditiva, motriz o de lenguaje, tengan acceso a la educación superior, promoviendo la conciencia social y la importancia de que este sector de la población pueda acceder a mejores oportunidades. La universidad emprenderá un camino ambicioso, para sentar las bases de una institución de educación superior inclusiva y de calidad, que desafíe las diferencias, que profundice los vínculos y que permita alcanzar mayor igualdad social y educativa para los jóvenes. Un programa que otorga herramientas cognitivas y el desarrollo de competencias para actuar de modo crítico, creativo, reflexivo y responsable frente a la información y su uso para la construcción de conocimientos socialmente válidos.



Por otra parte, la Universidad Tecnológica de Torreón, se distingue por ofrecer servicios integrales para el sector productivo y la sociedad en general, a través del Centro Integral de Negocios, en el que se pueden conjuntar proyectos de innovación tecnológica, incubación de empresas, registro de patentes y derechos de autor. Con la Entidad de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales, que brinda la oportunidad de capacitar, evaluar y certificar en Estándares de Competencia Laboral con base a los registrados en el CONOCER, así como diseñar nuevos estándares de acuerdo a las necesidades propias de cada empresa. La UTT a través de sus servicios diversificados, pretende cubrir las necesidades de formación y



Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013

actualización demandantes en la región, para un desarrollo regional, además de crear valor en la institución al generar recursos propios que la fortalezcan en el plan financiero, que si bien, es subsidiada actualmente por el Gobierno Estatal y Federal, y sin ser una empresa con fines de lucro, permite vislumbrar su sustentabilidad. En estos procesos se aprovecha el capital intelectual del personal administrativo y docente, por lo que el conocimiento es la base o esencia de la ventaja competitiva de la universidad, ya que tanto el capital intelectual generado tanto al interior como al exterior de la misma, puede aumentar la productividad individual; pero también se trata de una inversión trascendente para el país, incrementando el potencial de crecimiento de su producto interno bruto.



FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

La filosofía institucional se establece en el documento rector de planeación estratégica, el Plan Institucional de Desarrollo 2013 – 2018.

La misión, visión y política de calidad de la Universidad Tecnológica de Torreón son:

MISIÓN

Formar profesionales tecnológicos, a través de una educación integral basada en competencias y con programas educativos pertinentes, incluyentes y reconocidos por su calidad, fomentando la responsabilidad social y los valores universales, para que contribuyan como agentes competitivos de cambio en la región y en el país.

VISIÓN

En el año 2018, la Universidad Tecnológica de Torreón será reconocida nacional e internacionalmente como una Institución de Educación Superior competitiva y de excelencia, en un entorno tecnológico, de innovación y sustentabilidad, con egresados portadores de competencias impulsoras del desarrollo y crecimiento del país.

POLÍTICA DE CALIDAD

Es nuestro compromiso impartir una educación tecnológica e integral, basada en la competitividad y la mejora continua, conforme a la norma ISO 9001:2008, en los procesos Académico y de Educación Continua, acorde a las necesidades de la región y del país, impulsando el desarrollo de nuestro personal con enfoque y espíritu de servicio, promoviendo la participación de los proveedores para contribuir con responsabilidad social a la satisfacción de nuestros clientes y partes interesadas.



CULTURA ORGANIZACIONAL

La convivencia cotidiana entre estudiantes y profesores, así como la interacción con una serie de reglas académicas y administrativas y con los valores propios de la institución, hacen que el proceso de aprendizaje incluya, además de los conocimientos académicos, principios de convivencia social, de relación con la autoridad y de participación en las decisiones que contribuyen a formar la personalidad de los estudiantes. El aprendizaje en este sentido es una experiencia intelectual y profesional pero también personal, social y ética.

VALORES

1. **COMPROMISO.-** Cumpliré con todos los aspectos, alcances y obligaciones que he adquirido al pertenecer y formar parte de la comunidad universitaria.
2. **RESPONSABILIDAD.-** Orientaré mis acciones a la consecución de los objetivos, metas y estrategias institucionales.
3. **RESPECTO.-** Actuaré positivamente sin excepción alguna, aceptando la dignidad de la persona, los derechos y libertades que le son inherentes siempre con trato amable y tolerancia.
4. **HONESTIDAD.-** Me conduciré en congruencia con los valores y normas socialmente aceptadas fomentando la rectitud de mi conducta en pensamientos y acciones.
5. **LEALTAD.-** Me comprometeré con mi trabajo, institución y la comunidad universitaria aplicando los valores morales y éticos de mi persona.

II. DERECHOS HUMANOS

La Universidad Tecnológica de Torreón, cuenta con el personal altamente capacitado para ejercer un liderazgo visionario, comprometido con la educación, con su región y el país, respondiendo a cada uno de los grupos de interés, como son los clientes, los empresarios, la sociedad y el propio personal de toda la institución. Para la universidad, el contar con personal en constante capacitación, actualizando o adquiriendo conocimientos y competencias que perfeccionen su desempeño dentro de cada una de las áreas donde colaboran para brindar los servicios a los que se comprometen en el día a día, dentro de los procesos certificados bajo una Norma de Calidad ISO 9001, que han permitido desarrollar las tareas de manera engranada, de forma tal, que se vayan alineando los trabajos de manera conjunta y dirigirlos a la misión, en búsqueda de una visión que plantea la internacionalización, misma que ya va cimentando sus pasos, al contar con las alianzas de otras instituciones de educación superior, para que logren certificaciones acorde a su especialidad en el inter de sus estudios, y al egresar de la UTT continúen sus estudios en el extranjero, perfeccionando sus competencias, pero sobre todo, adquiriendo experiencias que le sean de utilidad para su incorporación al mercado laboral.

Estas capacidades han llevado a la universidad, a una ruta de crecimiento, de calidad y sobre todo de éxito.



En este siglo XXI, donde existe un amplio consenso en el sentido de que el desarrollo social y económico de los países depende estratégicamente de la existencia de profesionales altamente competitivos, con capacidades y destrezas para adaptarse a un mundo laboral en constante transformación tanto en la naturaleza del trabajo como en la organización de la producción, así como para identificar oportunidades y ventajas competitivas que permitan una mejora continua de la calidad de vida de la población, a la Universidad Tecnológica de Torreón se nos exige responder con oportunidad y niveles crecientes de calidad a las demandas del desarrollo de las sociedades de la información y del conocimiento, a las necesidades de técnicos e Ingenieros especializados en áreas pertinentes del sector industrial y de servicios, a mantener y eficientar la atención y servicio de estudiantes a través de personal académico y administrativo capacitado y actualizado, a mantener y acrecentar la calidad educativa mediante la certificación y acreditación de programas educativos y sistemas de gestión avalados por estándares nacionales e internacionales, así como a optimizar y transparentar ante la sociedad el uso de los recursos públicos asignados y administrados por la Universidad.

Posicionamiento e Imagen de la Organización

Parte de los indicadores que miden el posicionamiento e imagen de la Universidad tiene que ver con la aceptación de la oferta educativa por parte de los egresados de las Instituciones de Educación Media Superior (IEMS), que ha permitido en los últimos 5 años una tendencia positiva en la matrícula histórica atendida.

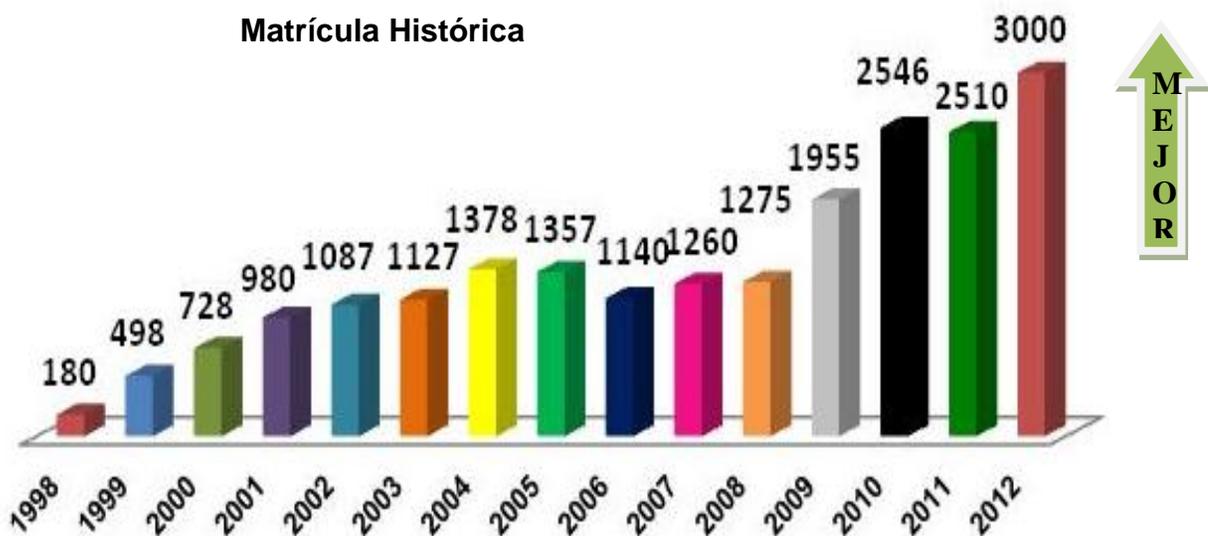


Gráfico de la matrícula desde inicio de la UTT

Al principio, la UTT al presentar sus programas de Técnico Superior Universitario, enfrentó un gran reto para poder posicionarse entre las preferidas de los egresados de las IEMS, posteriormente, dentro de los aspectos considerados por los propios

alumnos para contemplarla como una de sus primeras opciones, han sido: la calidad en el servicio, los planes de estudio cortos para poder incorporarse al sector productivo, las instalaciones innovadoras con equipamiento actualizado para realizar las prácticas, los costos bajos, actualizar los planes de estudio basados en competencias, personal capacitado, con experiencia docente y laboral, el despertar en el alumno el sentido de la investigación e innovación. Estos han sido algunas respuestas de los egresados encuestados, así como de los propios alumnos que han ingresado a la universidad por el reconocimiento que la institución ha logrado obtener a través del tiempo, siendo considerada, una de las IES de la región con mayor reconocimientos de calidad.



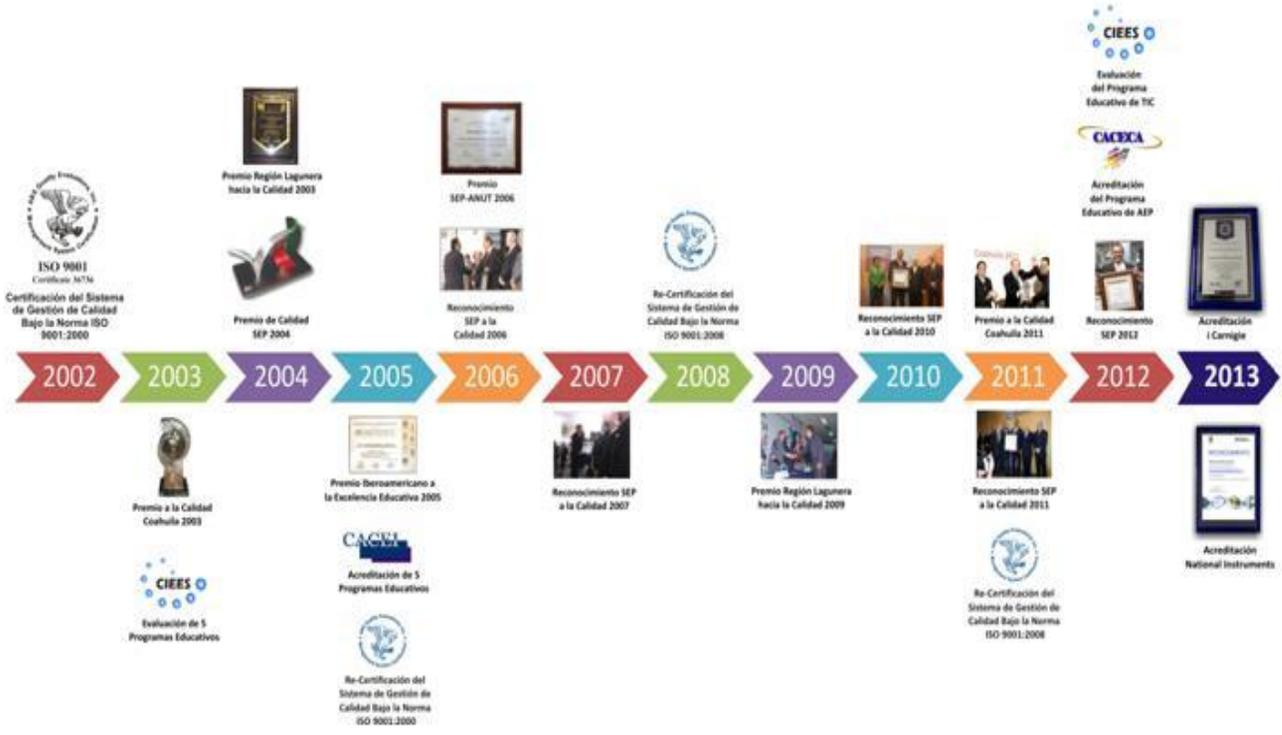
Laboratorios y equipamiento

Es por ello, que dentro de las prioridades de la universidad, es atender la matrícula con Calidad Educativa, con el compromiso de ofertar servicios educativos de calidad, a través de Programas Educativos acreditados por organismos reconocidos por COPAES y Certificados en nivel 1 de los CIEES; mantener sus Procesos Académico y de Educación Continua Certificados bajo la norma ISO 9001:2008.

Acrescentar la ruta de calidad que le ha permitido a la Institución ser acreedores a Reconocimientos y Premios de Calidad a nivel Regional, Nacional e Internacional. Con esta Ruta de Calidad la UTT evidencia su Liderazgo y Calidad Educativa, que la distingue y posiciona como una IES de prestigio dentro de los estados de Coahuila y de Durango. Además de obtener en varias ocasiones, el Reconocimiento SEP a la Calidad, siendo el último en noviembre del 2012, donde se le otorgó por contar con el 100% de la matrícula en programas educativos de calidad (evaluados por CIEES en el nivel 1 y/o acreditados por organismos reconocidos por COPAES).



Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013



Ruta de la Calidad de la UT Torreón

Lo que también ha caracterizado el posicionamiento de la Universidad Tecnológica de Torreón, es la aceptación y satisfacción de los empleadores de egresados de esta institución, misma que es evaluada y avala por la pertinencia entre los estudios cursados y la oferta laboral del sector industrial y de servicios. A continuación se presentan los resultados: obtenidos de las encuestas aplicadas a través del área de Vinculación de la universidad.

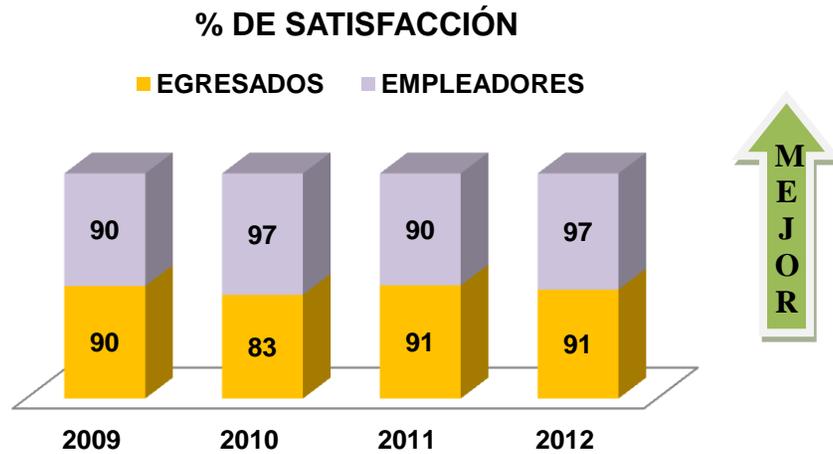
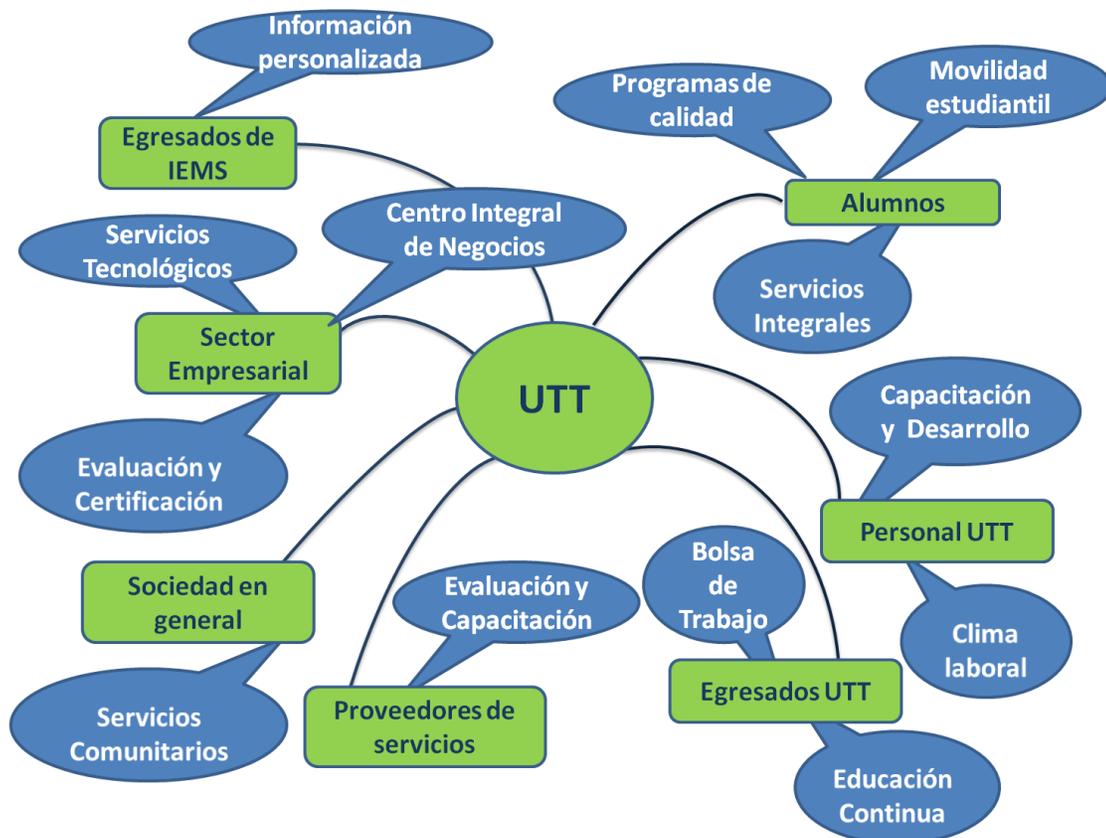


Gráfico de la satisfacción de egresados y empleadores

Grupos que son impactados por la operación de la organización

En una institución de educación superior, los grupos a los cuales se impactan en relación a sus operaciones, inciden desde su interior hasta el exterior, como lo son el personal que labora en las diferentes áreas, ya sean administrativos o académicos; los egresados de las IEMS; los alumnos; los empresarios; los egresados de la UTT; los proveedores; la sociedad en general. Por esta razón, y para poder dar un mayor beneficio y un mejor seguimiento a los resultados esperados, se está trabajando bajo un proyecto doctoral incorporando estos grupos de interés en un modelo de responsabilidad social universitaria, cuyas funciones parten de la propia estrategia organizacional y se incluye a un sistema de gestión de calidad para validar sus procesos y de igual forma, incluir los indicadores que permitan obtener parámetros de medición reales.

En la siguiente imagen se muestran los diferentes grupos que son impactados con la operación de la universidad y las diferentes acciones que se contemplan para cada uno de ellos. Y dentro del modelo de responsabilidad social, todos estos actores intervienen en actividades del cuidado del medio ambiente y de la salud.



Grupos que son impactados por la operación de la organización

Dentro de los aspectos que se contemplan en estos grupos, se encuentran los programas de apoyo comunitario; la capacitación tanto para los colaboradores que integran la institución, así como para la sociedad, dando pauta para autoemplearse de acuerdo a las capacidades y habilidades adquiridas o perfeccionar y avanzar en el empleo actual, a través del plan de vida y carrera. Evaluar y capacitar a los proveedores para dar una mejor atención con los productos o servicios a nuestros clientes internos, manteniendo una constante comunicación con los proveedores de servicios dentro de la misma institución, haciéndolos partícipes de los requerimientos normativos a través del Sistema de Gestión de Calidad.

Brindar programas educativos de calidad a los alumnos, además de incluir programas y servicios de apoyo para una formación integral. Desarrollar la promoción institucional con estrategias que permitan a los egresados de las IEMS contar con la información necesaria para elegir la carrera universitaria que mejor cumpla con sus expectativas. Proporcionar capacitación y servicios tecnológicos de vanguardia para el sector empresarial, así como poner a su alcance un centro integral de negocios, para incubar empresas, capacitar, registrar la propiedad intelectual, evaluar y certificar en estándares de competencia laboral.

La finalidad de identificar los grupos de interés, es retroalimentar información que contribuya a la implementación de acciones que atiendan sus expectativas y necesidades, así como los recursos apropiados para la ejecución de las acciones que apoyen las estrategias organizacionales y eviten los conflictos potenciales. Todo ello bajo el enfoque de mejora continua.

APOYOS A LA COMUNIDAD



Entrega de juguetes y despensas



Curso de verano

Apoyo a la comunidad

La Universidad Tecnológica de Torreón, consciente de su compromiso con la sociedad, participa en distintas actividades al servicio de la comunidad, ya sea a través de eventos propios de la institución, así como en colaboración de otras instituciones.

En estos eventos participa el personal de la universidad, así como los propios alumnos, algunos como servicio social y otro dentro de sus grupos culturales.

Algunas campañas son permanentes, otras se han realizado de acuerdo a solicitudes o planteamientos internos de acuerdo a las necesidades demandantes. Dentro de las que se han realizado se encuentran: 1. A Limpiar el Mundo, Limpiemos Torreón. 2. Colecta Anual de la Cruz Roja, 3. Abrázalos, 4. Feria de la Diabetes, 5. Donación de sangre, 6. Programa “En equipo, Cero marginación”, 7. Adopta una escuela, 8. Apoyo a actividades de servicio social en dependencias no lucrativas, 9. Actividades Culturales y Deportivas. 10. Escuchando el ayer, 11. Campañas de Vacunación, 12. Guardianes de la Tierra, 13. Conferencias, 14. Cursos de verano, 15. Intégrate a la Universidad de tus hijos, 16. Cursos de cocina, 17. Campaña “Por un México sin hambre”, 18. Adoptemos una comunidad rural, 19. Apoyo al JUGUETEDIF.

Eventos en apoyo a la sociedad



**Evento para el adulto mayor
“Escuchando el Ayer”**



**Presentación para la sociedad
en la Feria de Torreón**



**Programa “Adopta una escuela”
Con la participación del personal y también de los alumnos de la UTT**



**Curso de verano para la comunidad
en general**



Evento “Expomedic’s Diabetes



**Programa “Abrázalos”
Entrega de cobijas para ejidos de la región**



**Concierto navideño
Para recolectar juguetes para casa hogar**



Cursos de cocina para la comunidad



Donación de sangre

Dentro de los cursos que brinda a la sociedad, como a padres de familia de los propios alumnos, proveedores de servicios, se ubican los temas de valores, así como otros que pueden ser de utilidad para la obtención de recursos, como lo son los de cocina, de adornos con material reciclado, entre otros.

En los eventos en apoyo a la comunidad, se busca que los alumnos y el personal administrativo y docente, se involucren para tocar la parte sensible y la concientización de los problemas sociales y económicos que existen en la región y que dentro de lo posible, la UTT pretende impactar en beneficio de las poblaciones más vulnerables.

Contribución a la Sociedad

A la fecha, la UTT ha contribuido a la formación de 5239 egresados de Nivel TSU en 17 distintas Generaciones, además de 654 egresados de nivel Ingeniería en cuatro generaciones. Egresados que se han integrado a la vida productiva y social de la región, el estado, además de otras entidades del país y el extranjero. Evidenciando la misión institucional.

A través de los Servicios Tecnológicos brindados por la Universidad, en el ámbito de la Vinculación y Extensión Universitaria, la UTT tiene instituidos programas y servicios específicos que atienden las necesidades de los sectores productivos, de servicio y de la sociedad en general, entre ellos se destacan:

| Área | Servicios que ofrece | Contribución a la Sociedad y Sectores Productivos |
|--|---|--|
| Centro Integral de Negocios | Incubación de Empresas de nivel Intermedio, Reconocida por la Secretaría de Economía. | En los últimos tres años: <ul style="list-style-type: none"> • 30 Empresas registradas ante SAT. • 110 Nuevos empleos registrados ante el IMSS. • 12 Empresas en proceso de Incubación. • 12 Servicios ante INDAUTOR. • 7 Servicios ante IMPI. |
| Entidad de Certificación y Evaluación (ECEV) | Diseño de estándares, Capacitación, Evaluación, Verificación y Certificación en Normas Técnicas de Competencia Laboral avaladas por el CONOCER. | En los últimos tres años: <ul style="list-style-type: none"> • 16 Procesos de Capacitación. • 140 Procesos de Certificación en NTCL. |
| Educación Continua | Servicios de actualización y capacitación, así como de servicios tecnológicos acorde a las necesidades específicas de quien lo solicita (empresas). | En los últimos tres años: <ul style="list-style-type: none"> • 140 Cursos impartidos a empresas. • 2000 personas capacitadas • 3000 horas de capacitación. |
| Investigación y Desarrollo | Como parte de las líneas de generación y aplicación del conocimiento que trabajan los profesores de tiempo completo dentro de la investigación. | <ul style="list-style-type: none"> • Programa de ahorro de energía • Planta tratadora de agua residual • Invernadero • Energías renovables • Mini-naves aéreas autónomas |
| Extensión Universitaria | Programas y servicios en beneficio de la sociedad en general. | En los últimos tres años: <ul style="list-style-type: none"> • 150 Equipos de cómputo donados a escuelas de nivel básico, a través de ADOPTA UNA ESCUELA. • Mantenimiento eléctrico y de pintura a las escuelas también en el programa ADOPTA UNA ESCUELA. • 400 Cobertores entregados a través de ABRÁZALOS. • Colecta Anual de CRUZ ROJA y CÁRITAS TORREÓN. • Donación de anteojos • Entrega de juguetes y despensas a comunidades de la localidad. • Curso de verano para los hijos de los trabajadores de la UTT y de las colonias aledañas a la institución. |

Programas y servicios que brinda la UTT a la comunidad

La Universidad Tecnológica de Torreón es parte de la Red-ESR Laguna, y en el 2012 firmó el Pacto Mundial con la Red de las Naciones Unidas, enmarcado en el Segundo Encuentro Regional de Responsabilidad Social y Mejores Prácticas realizado en septiembre.



Integrantes de la Red ESR Laguna



**Reconocimiento a la UTT a través de
la Red ESR Laguna**

Los objetivos de la Red Laguna son:

- Vincular esfuerzos y vocaciones en el marco de la responsabilidad social.
- Fomentar acciones transversales de impacto en el desarrollo comunitario en La Laguna.
- Constituir un espacio de diálogo, toma de decisiones y compromiso en los temas de desarrollo comunitario, la sustentabilidad ambiental y la cohesión social.
- Incidir directamente en la agenda de la inversión social regional.

La Red ESR Laguna fue reconocida por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) por las “Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2012”.

Alianzas Estratégicas establecidas con otras Organizaciones

La Universidad Tecnológica de Torreón, está próxima a cumplir 15 años de brindar educación tecnológica en la región lagunera, y a lo largo de este tiempo ha establecido y fortalecido alianzas estratégicas con organizaciones que apoyan la Formación Integral de los Estudiantes. En otros casos, la propia normatividad aplicable a las Dependencias Públicas Descentralizadas del Gobierno del Estado de Coahuila de Zaragoza, hace que la Universidad tenga relaciones con autoridades y dependencias de ambos niveles de gobierno, a fin de que se complemente el apoyo a los servicios ofertados. Los convenios de colaboración y alianzas estratégicas establecidos involucran a:

- Instituciones de Educación Media Superior, como principales proveedores de jóvenes egresados interesados en continuar sus estudios a nivel superior.
- Organizaciones empresariales que permitan la inserción de los egresados de Nivel de TSU e Ingenierías desde la realización de visitas, prácticas, estadias

y la oferta laboral. Adicionalmente, la realización conjunta de proyectos de vinculación de innovación, investigación y desarrollo tecnológico.

- Comunidad de Instituciones de Educación Superior de la Laguna (CIESLAG) y Centros de Investigación nacionales e internacionales (CONACYT, CINVESTAV, COMIMSA) que apoyan la formación de docentes y el desarrollo de líneas de investigación y desarrollo tecnológico en conjunto, que incidan en una mejor calidad educativa y movilidad estudiantil.
- Organizaciones no Gubernamentales y Asociaciones Civiles que apoyan la formación integral del alumno a través de la realización de actividades académicas, culturales artísticas y de beneficio social.
- Dependencias de carácter gubernamental tanto Federal como Estatal que validen la transparencia y rendición de cuentas de los recursos administrados por la Universidad.
- Instancias de Certificación para fortalecer la competitividad del egresado (CONOCER, CISCO, Universidad Carnegie de Mellon, MEXPROTEC, National Instruments).

Los factores clave que han permitido hacer de esta Universidad una Institución de Educación Superior Competitiva y de Calidad, se muestran a continuación:



Factores clave de éxito

La UTT ha potenciado sus capacidades a través de sus activos intangibles y capital humano, que han permitido a lo largo de 15 años, los logros palpables de contar con una institución siempre a la vanguardia en el área de calidad, de compromiso, de desarrollo profesional y personal para coadyuvar en la aplicación de su misión y el camino correcto hacia la visión. Creando una cultura que ha marcado la diferencia entre lo deseable, alcanzable y lo posible, siempre maximizando y actualizando los procesos a través de la mejora continua para brindar un mejor servicio a los clientes y todos los grupos de interés, manteniendo la alineación de estos intangibles hacia la estrategia. Esto es lo que nos ha distinguido y que de igual forma, nos proyecta hacia un futuro en el que se debe continuar considerando como primordial, los activos

intangibles como fuente de valor sustentable, incluyendo el aprendizaje y crecimiento de sus recursos, tanto de capital humano, tecnología, procesos, y en sí su entorno institucional se integren para dar soporte a la estrategia.

El liderazgo institucional, se ha caracterizado por la habilidad de los líderes para orientar al personal hacia la estrategia, direccionando las competencias para alinear los esfuerzos individuales en un solo sentido, pero a través del trabajo en equipo, conjuntando los intereses, actitudes y comportamientos para el logro de los objetivos institucionales, permeando la cultura del compromiso, la calidad y la mejora continua, viviendo la misión para generar valor a sus grupos de interés y dirigir los esfuerzos a la visión.

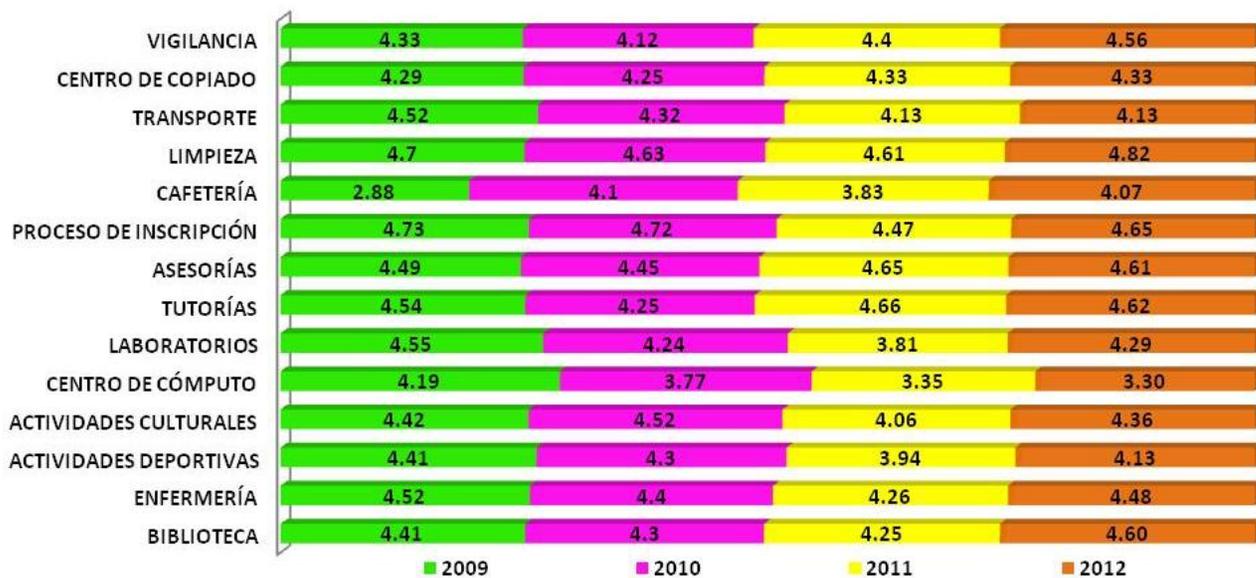


De igual forma, este liderazgo ha llevado a establecer las directrices estratégicas, con una planeación de corto y largo plazo, de manera participativa, misma que en la actualidad le ha permitido distinguir a la universidad, las vertientes que han determinado su crecimiento y posicionamiento dentro de la región y del estado, siendo además una de las universidades colocadas en el ranking a nivel nacional. Sustentado en su personal competitivo y comprometido con la educación, que a cada paso por su ruta de calidad, enfrentan un reto marcado en beneficio de sus grupos de interés, por lo que sus competencias profesionales y personales se enfocan a continuar en el proceso que los ha caracterizado de competencia, calidad y mejora continua constante.



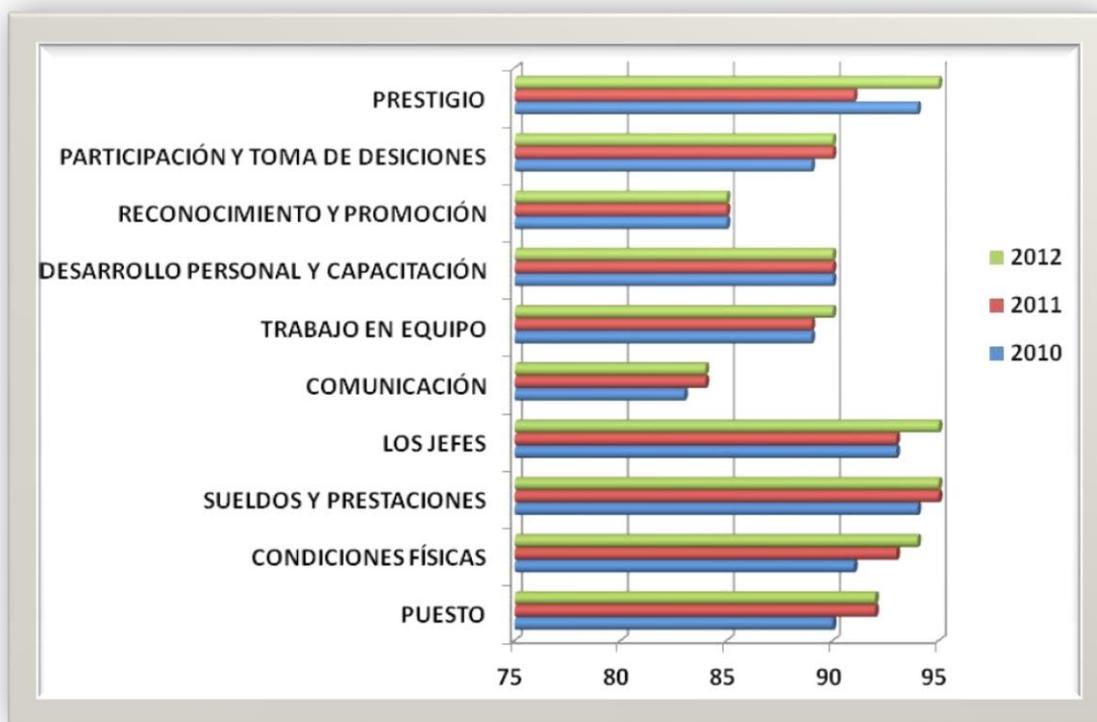
En relación a resultados de satisfacción de los alumnos en los servicios que recibe por parte de la universidad, así como también la satisfacción como egresados, empleadores y el clima organizacional, se muestran en los siguientes gráficos:

Satisfacción de los servicios a los estudiantes



Satisfacción de los alumnos

Resultados de la Evaluación Clima Organizacional



Resultados del Clima Organizacional

Además de generar un buen clima organizacional, el cual permite mantener motivadas y satisfechas a la personas, la Universidad Tecnológica de Torreón, busca su desarrollo personal y profesional, generando la competitividad en cada uno de sus colaboradores, obteniendo con ello el factor clave de éxito que hasta ahora ha sido para la institución, ya que ha constituido el punto medular para realizar satisfactoriamente el crecimiento de la UTT, a través de su ruta de calidad, de ofrecer los mejores servicios educativos, con la preparación del personal administrativo y docente.



Curso de capacitación para las secretarias UTT

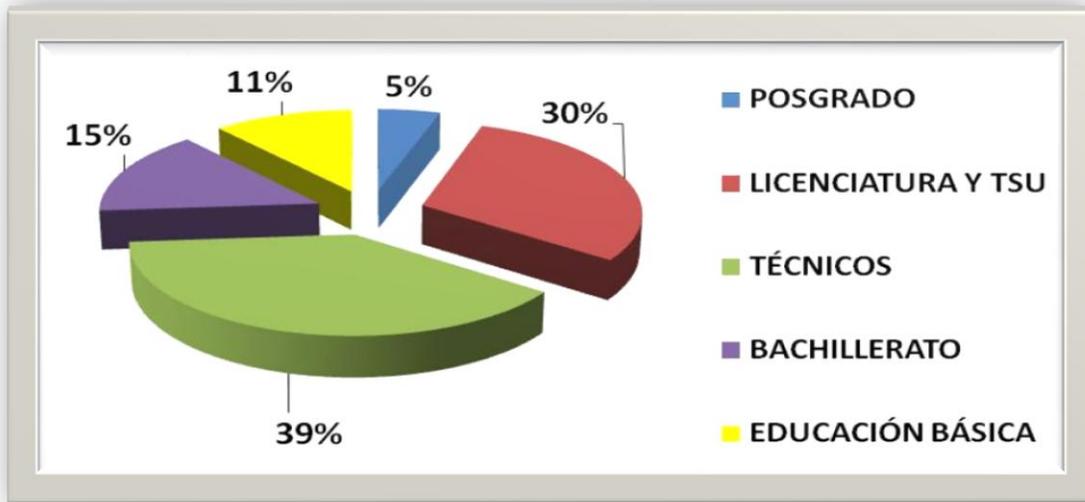


Curso de valores para padres de familia

Se lleva a cabo el plan de capacitación de acuerdo a la especialidad de los docentes, tanto en lo pedagógico, como en lo tecnológico, y del personal administrativo de igual forma, capacitación en relación a su área actual, pero a su vez, la necesaria para desarrollar su plan de vida y carrera dentro de la misma universidad; incluso, del personal de mandos medios y superiores, actualmente se cuenta con el 77% de los que iniciaron labores en el inter del primer año que también inició a operar la UTT, factor que refleja la satisfacción de permanecer en un lugar que constituye su segundo hogar, por el número de horas que se destinan, por la convivencia entre compañeros, porque forma parte de su vida, con el involucramiento además de su familia en eventos internos para fomentar también el sentido de pertenencia e integración institucional.

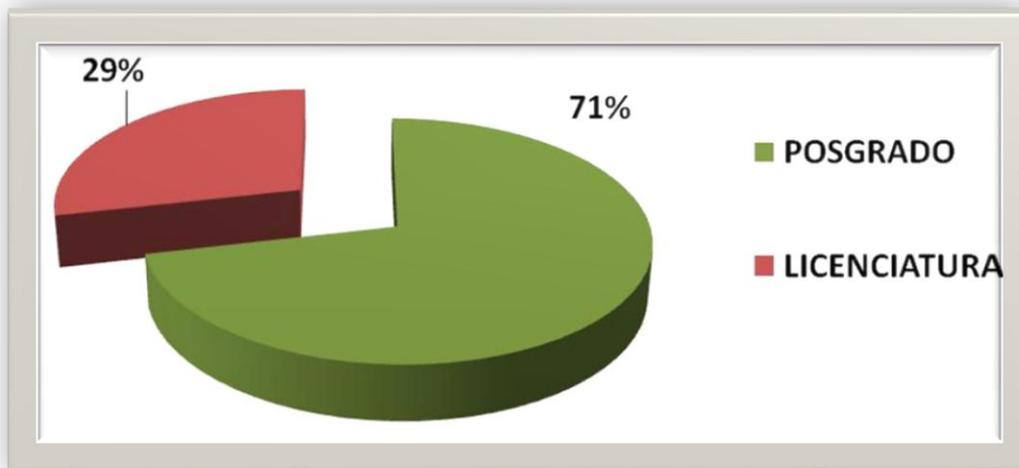
A continuación algunos resultados de los indicadores del personal:

Nivel de estudios personal Administrativo y de Apoyo



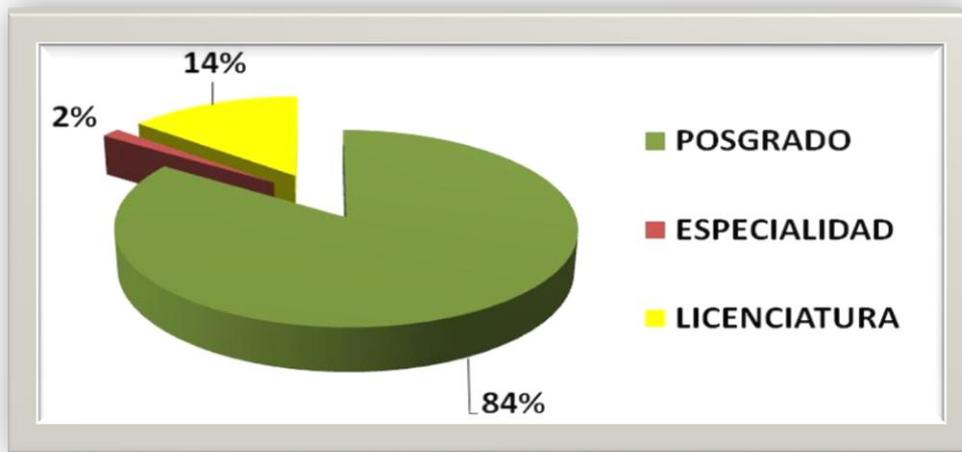
Nivel de estudios del personal UTT (1)

Nivel de estudios Mandos Medios y Superiores



Nivel de estudios del personal UTT (2)

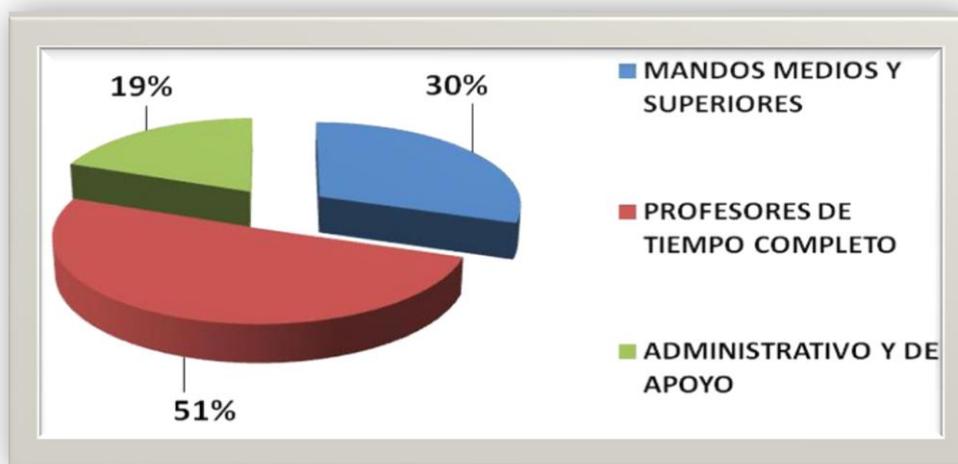
Nivel de estudios Profesores de Tiempo Completo



Nivel de estudios del personal UTT (3)

De estos resultados la UTT les ha brindado el apoyo económico para realizar sus estudios al 50% de ellos, considerando que hasta finales del primer cuatrimestre del 2013, se contaba con 143 personas de la plantilla de tiempo completo, y actualmente son 173. Siendo la distribución de las 73 personas con beca de estudios, la siguiente:

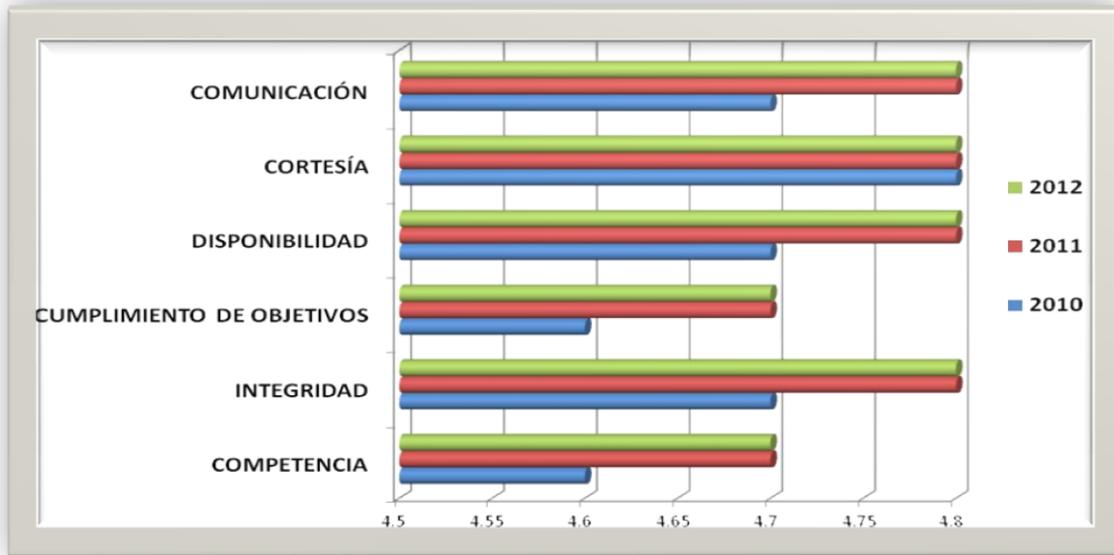
Personal apoyado para realizar estudios profesionales



Personal con beca para estudios profesionales

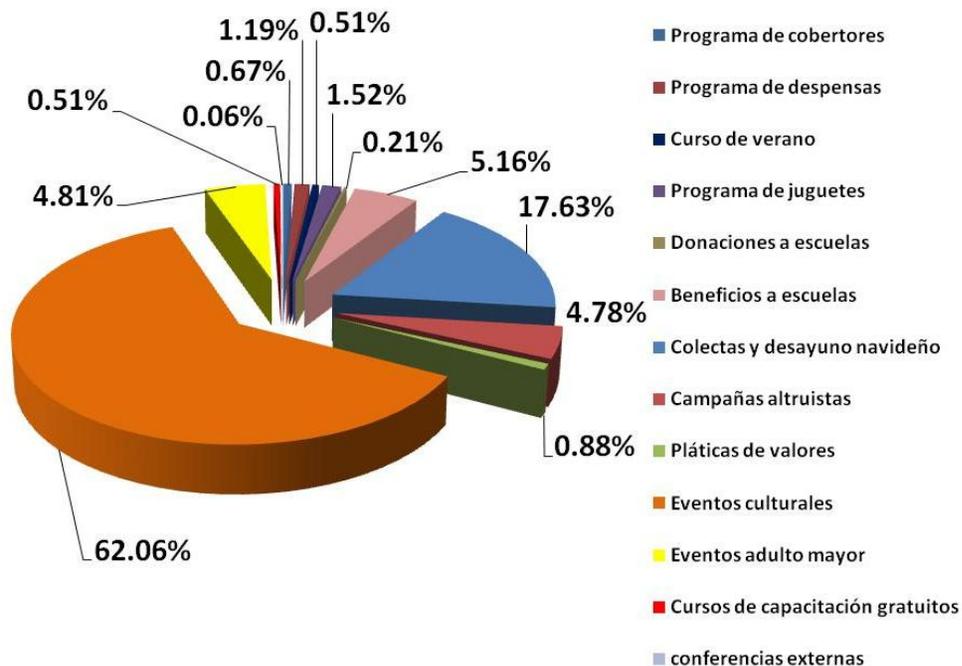
Lo que lleva o se refleja en el resultado de su desempeño, a través de una evaluación de 360° conformado por la autoevaluación, la evaluación del jefe inmediato, así como de clientes internos. Estos son los resultados de los últimos 3 años, en donde el puntaje mayor es el 5:

Resultados de Evaluación al Desempeño



Evaluación 360°

Dentro de las actividades de impacto en la sociedad, se realizan tanto al interior como al exterior de la institución, brindando servicios, donaciones, capacitación, actividades altruistas, beneficiando a un total de 62,379 personas, distribuidas en los siguientes programas:



Porcentaje de personas beneficiadas

Estas actividades se están conjuntando para formar el modelo de Responsabilidad Social Universitaria de la institución, mismo que se integrará al Sistema de Gestión de Calidad para darle un seguimiento puntual y más específico, a cada uno de sus grupos de interés.

Por otra parte, independientemente de los programas educativos que la UTT ofrece en la región, los cuales siempre son de acuerdo a las necesidades imperantes del sector empresarial y las tendencias de innovación en el mercado laboral, se encuentra la participación de los profesores de tiempo completo en los proyectos de innovación y desarrollo tecnológico de la región, en la misma también colaboran los alumnos de los diferentes programas educativos de la universidad, lo cual ha redituado en grandes beneficios multiplicadores, ya que las empresas obtienen recursos económicos en conjunto con la universidad, proporcionados por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), los alumnos adquieren conocimientos bajo la práctica, además que son retribuidos por la empresa con becas para la continuidad de sus estudios y los profesores de tiempo completo para desarrollar sus competencias e impulsar el perfil deseable reconocido por el PROMEP, así como para alcanzar los requerimientos y poder integrarse al Sistema Nacional de Investigadores (SNI).



*Visita de la empresa
MONTIAC a las
instalaciones UTT*





Dentro de las últimas empresas participantes se encuentran:

Desarrollo e Innovación Tecnológica

| Empresa | Proyecto | Objetivo |
|------------------------------------|---|--|
| MECCANO DE MÉXICO S.A. DE C.V. | Diseño y Manufactura Avanzada Sustentable (Soldadura Robotizada Inteligente) | Diseñar, fabricar e implementar un dispositivo de sujeción para complementar la mesa de soldadura desarrollada por MECCANO buscando aumentar producción, mejorar la calidad, reduciendo costos y tiempos de ciclo, aunado al desarrollo del sistema automático de diseño y manufactura inteligente del producto. |
| EMPACADORA FRAPÉ S.A. DE C.V. | Creación del Departamento de Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos, Procesos y Servicios Alimenticios | Generación de conocimientos aplicables a una solución tecnológica.; desarrollo de innovación de productos y procesos; introducción de tecnologías de gestión capacitación y reentrenamiento de recursos humanos. |
| MECCANO DE MÉXICO S.A. DE C.V. | Diseño y Manufactura Avanzada en la Parte del Diseño de una Celda Inteligente para Aluminio | Implementación de un dispositivo (alimentador) capaz de proveer de materia prima al troquel inteligente utilizado para la manufactura de componentes de aluminio en la planta Meccano de México SA de CV. |
| EMPACADORA FRAPÉ S.A. DE C.V. | Consolidación del Departamento de Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos, Procesos y Servicios Alimenticios | Lograr la Consolidación del Departamento de Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos, Procesos y Servicios Alimenticios. |
| Universidad Tecnológica de Torreón | Creación de Laboratorios Especializados para el área de | Contar con los laboratorios y equipos adecuados para desarrollar las habilidades necesarias y la adquisición de las competencias definidas en este Programa |

| | | |
|--|---|---|
| | <p>Tecnologías de la Información y Comunicación</p> | <p>Educativo. Este objetivo apoyó a tres objetivos específicos:</p> <p>a) Coadyuvar a la ampliación de la cobertura de educación superior con equidad, contando con la infraestructura y el equipamiento necesario y pertinente.</p> <p>b) Mantener la calidad Educativa del PE de TIC en sus diferentes áreas (Redes y Telecomunicaciones; Sistemas Informáticos) y nivel Ingeniería, bajo la modalidad de Competencias Profesionales.</p> <p>c) Fortalecer la innovación y Desarrollo Tecnológico del personal docente, Investigadores y alumnos.</p> |
|--|---|---|

Proyectos tecnológicos apoyados por CONACYT

Políticas Institucionales

Las políticas con las cuales la UTT se conducirá para la aplicación de sus estrategias y el logro de sus objetivos institucionales, contemplando los riesgos a futuro, en los que se incluye la sustentabilidad.

DOCENCIA

- 1.1 La UTT ampliará su oferta educativa con sentido de responsabilidad social y con programas educativos incluyentes.
- 1.1 Para mejorar los esquemas de atención a estudiantes se realizará a través de los servicios académicos (tutorías, asesorías y uso de laboratorios) y los complementarios (biblioteca, servicios escolares, etc.), para que coadyuven en el mejoramiento de indicadores de desempeño de los PE, tales como: Índices de reprobación, deserción y eficiencia terminal.
- 1.2 En los niveles de TSU e Ingeniería se dará seguimiento a la implementación de los PE por competencias profesionales, continuando con el enfoque de los modelos educativos centrados en el aprendizaje y el estudiante.
- 1.3 A través de la oferta educativa y la implementación de un modelo de calidad institucional se impulsará la educación ambiental para el desarrollo sustentable.
- 1.4 En un marco de calidad educativa, la UTT deberá mantenerla con programas educativos reconocidos a través de la evaluación, acreditación y reacreditación de los mismos.
- 1.5 Para incrementar la capacidad los PTC deberán participar en las Líneas Generadoras de Aplicación del Conocimiento (LGAC), contar los PTC con el reconocimiento del perfil deseable establecido por PROMEP y los CA consolidados, además de la capacitación, evaluación y certificación de las competencias de los PTC.

II. VINCULACIÓN

- 2.1 En la resolución de los problemas tecnológicos y los requerimientos de mano de obra calificada en el ámbito regional y nacional, se fomentará constantemente la vinculación con los sectores productivos, de servicios y gubernamentales.
- 2.2 A través del establecimiento de convenios de colaboración entre IES del extranjero se impulsará y fortalecerá la internacionalización de la Universidad, que permitan la movilidad de docentes y alumnos, para la conformación de redes entre instituciones y la mejora de la calidad educativa.
- 2.3 En el fortalecimiento de las LGAC se deberán establecerse redes académicas de los CA de la institución con otras IES, centros de investigación, sector industrial y de servicios.
- 2.4 Para dar soporte a la sustentabilidad de la universidad, la Entidad de Evaluación y Certificación y el Centro Integral de Negocios generarán los recursos acordes al crecimiento y diversificación de sus servicios de manera rentable.

III. EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- 3.1 Con el fin de informar e interesar a la comunidad universitaria, sociedad y sector productivo acerca de los logros, actividades y productos tecnológicos, académicos, deportivos y culturales que se realizan en la Universidad, se establecerán lineamientos de comunicación, promoción, presentación de imagen y del modelo educativo a través de medios masivos de comunicación, medios impresos, electrónicos, material publicitario y punto de venta para la proyección de su imagen institucional.
- 3.2 Con la finalidad de incrementar el acervo cultural y académico de los alumnos de la Universidad deberán crearse vínculos de trabajo con organismos que promueven el Patrimonio Cultural, Artístico y Deportivo. Incluyendo la participación activa de los estudiantes a través de actividades artísticas, culturales y deportivas.
- 3.3 Para que los alumnos realicen su servicio social se convocará a asociaciones civiles y de beneficencia para que realicen actividades de apoyo social y comunitario, fomentando el desarrollo de la comunidad y promoviendo el bienestar social.
- 3.4 En la consecución de obtener y mantener el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, se dará continuidad al programa establecido por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y a los requerimientos para permanecer en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

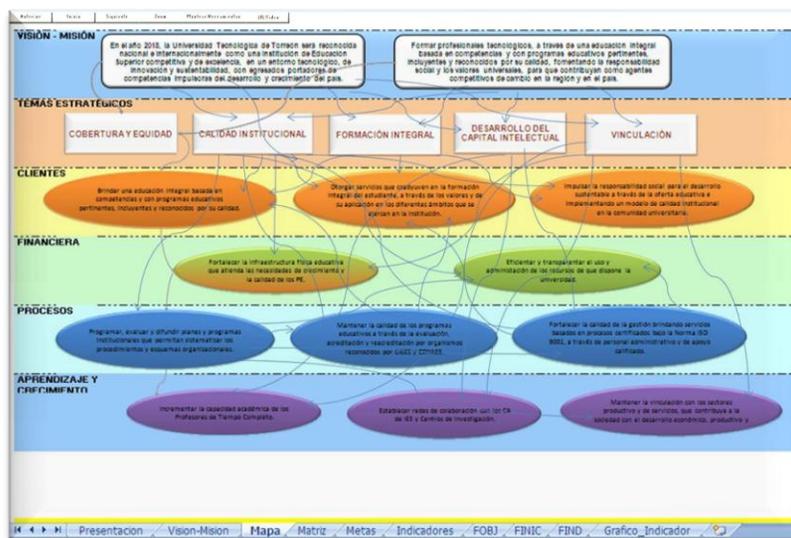
IV. PLANEACIÓN Y EVALUACIÓN

- 4.1 En el proceso de formulación de los planes y programas institucionales, contar con la participación activa de toda la comunidad universitaria, generando un compromiso en el aseguramiento de los procesos estratégicos de gestión institucional.
- 4.2 A fin de alcanzar la efectividad de los procesos educativos y administrativos, se deberán programar, evaluar y difundir planes y programas institucionales que permitan sistematizar los procedimientos y esquemas organizacionales.

- 4.3 Para que la UTT mantenga la recertificación del Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001, se fomentará una cultura de calidad que fortalezca la toma de decisiones basada en los resultados de los indicadores institucionales.
- 4.4 Dentro del fortalecimiento a la planeación institucional, se establece la participación en los premios de calidad que permitan realizar análisis estratégicos de acuerdo a los modelos de competitividad y excelencia.

V. GESTIÓN INSTITUCIONAL

- 5.1 En la generación de confianza en la comunidad, deben mantenerse los mecanismos de rendición de cuentas con la sociedad en general, que permitan evidenciar el uso transparente y eficiente de los recursos administrados por la universidad.
- 5.2 Con el fin de impulsar la modernización administrativa, se implementará un Sistema Integral de Información, con el que se obtenga un proceso dinámico y continuo, que satisfaga las exigencias institucionales de gestión, control, auditoría, toma de decisiones y rendición de cuentas.
- 5.3 Se atenderán las recomendaciones de los organismos evaluadores y acreditadores, como CIEES y COPAES, en el ámbito de la gestión a través de las evaluaciones de los Programas Educativos evaluados.
- 5.4 El fomento a la perspectiva de género en la comunidad universitaria, se llevará a cabo proporcionando información con temas relacionados a la justicia, equidad, igualdad y no violencia.
- 5.5 En el aseguramiento de la viabilidad financiera y el marco legal para los trabajadores, se deberá atender el cumplimiento de la normatividad vigente ante los organismos y leyes correspondientes.
- 5.6 Para optimizar el uso y aplicación de los recursos con que cuenta la Universidad, se deberá transparentar la administración de los mismos, respetando los marcos normativos que los rigen.
- 5.7 Atendiendo las necesidades de crecimiento y la calidad de los PE se deberá fortalecer la infraestructura física educativa.



Mapa Estratégico del Cuadro de Mando Integral UTT

La Universidad Tecnológica de Torreón presenta su reflexión estratégica a través de un esquema que abarca de manera general los planes y programas que inciden en la toma de decisiones para orientar el rumbo hacia la visión institucional.



Reflexión estratégica de la UTT rumbo a la visión

Como parte de las capacidades organizacionales, se encuentra el liderazgo, el involucramiento de su personal, de forma competitiva y comprometida para emprender los nuevos retos que en la trayectoria de la calidad le exige el mercado y la propia trayectoria hacia la visión.

Liderazgo

En la Universidad Tecnológica de Torreón se practica un Liderazgo Participativo, ya que se realiza mediante el involucramiento del líder en todas las inquietudes del personal, otorgando recursos, delegando autoridad y motivando la participación del mismo para identificar áreas de oportunidad y contribuir a su mejora. De igual manera sucede para definir las estrategias de la organización para enfrentar los nuevos retos que en los constantes cambios que imperan en el mercado laboral y las exigencias del propio entorno, demandan para seguir compitiendo.

Es por ello, que el grupo directivo, consciente de estos cambios, se prepara y capacita constantemente para al momento de alinear las capacidades de la organización con sus estrategias, éstas permitan cubrir las directrices planteadas en la visión, y que de igual forma, a través de la cultura y objetivos institucionales, se llevan a cabo de manera conjunta con los esfuerzos de todo el equipo de trabajo que conforma la UTT, que como ya se ha comentado, la participación del personal y su compromiso con la educación, han sido clave para que la institución continúe en su ruta de calidad y competitividad en beneficio de la comunidad universitaria y de todos sus grupos de interés. Se ha establecido a lo largo de 15 años, la participación de la

universidad en los diferentes premios de calidad tanto regional, estatal, como nacional, en el cumplimiento del Modelo Nacional de Competitividad; obteniendo una amplia retroalimentación por parte de los evaluadores en el Premio Nacional de Calidad 2012, en el que define a la Universidad Tecnológica de Torreón en un “Nivel de Compromiso”. Analizando los resultados, coincidimos en los mismos, ya que no había sido actualizado el documento rector que rige la planeación de la institución, y de igual manera su misión y visión, las cuales cabía la necesidad de adecuarlas al momento actual por todos los cambios realizados al interior de la universidad, ya que a partir del 2009 se incorporó el nivel de ingeniería y otros factores que impactaron con los movimientos de administración general del propio Subsistema de Universidades Tecnológicas. Se realizan en el inter del nuevo documento, instrumentos de planeación para la obtención de recursos extraordinarios, como es el Plan Integral de Fortalecimiento Institucional, el cual se realiza de manera bianual, se determinan de igual manera, las problemáticas en las áreas académicas y de gestión, con indicadores establecidos por la Secretaría de Educación Pública, los cuales permiten con base a sus resultados, el poder participar con proyectos que



impacten al interior de la institución, y por el cual ha sido beneficiada la universidad al obtener recursos para su implementación.

El rumbo de la organización se realiza a través de la definición de sus objetivos y estrategias prioritarios, para aprovechar las oportunidades del entorno, obtener un mejor desempeño integral, una mejor posición competitiva

y permanencia en el largo plazo, plasmados en un documento rector donde rige una planeación estratégica a seis años y en el cual se incluyen la misión y visión institucional, éste es el Plan Institucional de Desarrollo 2013 – 2018, en él se contemplaron con un enfoque integral los proyectos: Docencia; Estudios y Servicios Tecnológicos; Desarrollo Integral del Alumno; Desarrollo Profesional Docente y Consolidación de los Cuerpos Académicos; Vinculación; Administración y Finanzas; Planeación y Evaluación; Legislación Universitaria; Ampliación y Modernización de los Espacios Académicos; así mismo cada uno de ellos se integró con objetivos, estrategias, metas y líneas de acción, que en materia educativa se habrán de alcanzar en los próximos años. A finales del 2012 y principios del 2013, se llevó a cabo la evaluación y análisis de los factores que impactan directa e indirectamente a la universidad, considerando el comportamiento económico, de educación, empresarial y el propio comportamiento interno, sus históricos y sus nuevos retos, para poder realizar un documento que pueda marcar la ruta hacia la incorporación de las estrategias que permitan lograr satisfactoriamente estos retos planteados. La

misión y visión fueron replanteados de acuerdo a los cambios por lo que ha pasado tanto el subsistema como la propia universidad, ya que la universidad adopta sus propias capacidades de acuerdo a la cultura de calidad y competitividad que ha permeado a lo largo de los años en toda la comunidad universitaria. En este mismo documento, se realiza una recopilación del logro de las metas más significativas.

El liderazgo está basado en el cumplimiento de las necesidades y expectativas de los clientes y partes interesadas. Para conocer estas necesidades y expectativas, se realizan auditorías de servicio, evaluación de quejas y sugerencias de los clientes, auditorías internas, evaluación del Clima Organizacional, evaluación de Liderazgo, reunión con padres de familia y reunión con empresarios. Y desde antes de ser clientes cautivos, a través de los estudios de mercado y las encuestas que se realizan en las IEMS a los alumnos próximos a egresar. La incorporación de las filosofías de calidad en las actividades diarias del personal, permitió la creación de la actual Cultura Organizacional.

A través del modelo de Liderazgo, la Universidad promueve y evalúa la cultura organizacional, acorde a la congruencia de los principios éticos establecidos en el código de conducta y valores de la Universidad, evidenciando a través de los sistemas de evaluación del desempeño de 360° y la evaluación del desempeño docente, las necesidades de mejora en cuanto a la formación y competencia de nuestros colaboradores, que les permita alcanzar el facultamiento requerido, para cumplir de manera formal con las actividades específicas del puesto desempeñado en la Institución, pero además, se busca mantener y acrecentar el clima organizacional para alcanzar y desarrollar su potencial personal y grupal en las áreas de trabajo dirigidos hacia la estrategia institucional.

A continuación de manera esquemática se muestra cómo la universidad desarrolla su liderazgo institucional:

Por otra parte, el propio liderazgo que ejerce cada directivo es evaluado por sus colaboradores, dando seguimiento a esos resultados y verificando su avance en cada evaluación.

Considerando el liderazgo participativo en la Universidad, y partiendo de los requerimientos de nuestros clientes, se alinea la Planeación estratégica con los Programas, los Sistemas y los Procesos en los que se basan las ventajas competitivas tales





Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013

como el propio modelo educativo, su personal docente capacitado y con la experiencia laboral suficiente para la transmisión de los conocimientos y habilidades adecuadas en el desarrollo de los egresados para incorporarse al campo laboral; con personal administrativo y directivo capaz de dar respuesta a las necesidades de los clientes internos y externos, a través de la aportación de conocimientos, ideas y actitudes, que entregan en el día a día en cada una de sus áreas de atención y servicio. Implementando los cambios pedagógicos y tecnológicos que como IES deben establecerse para estar un paso adelante de la competencia, al ser de las primeras en incorporar, a parte de ya contar desde su inicio con el modelo de 70% práctico y 30% teórico en sus planes de estudio, las competencias profesionales, la certificación en estándares de competencias, la certificación en la Academia de World CISCO como parte complementaria a los alumnos de Tecnologías de la Información y Comunicación área Redes y Telecomunicaciones. Además de contar con la oportunidad de participar en la continuidad de estudios en el extranjero, como lo ha sido a Francia y próximamente a Canadá y Estados Unidos. La oportunidad de incursionar en nuevos mercados a través del Posgrado y la educación a distancia. Ampliar el mercado para el sector empresarial y sociedad en general con más y mejores servicios de capacitación, certificación e innovación tecnológica.

Responsabilidad Social

Como Institución de Educación Superior, la universidad tiene el compromiso formal de ser una empresa socialmente responsable, que desarrolle personal capacitado que gestione la optimización de los recursos renovables y no renovables, que a través de procesos de mejora continua, contribuya activa y significativamente al progreso de la región.

En las políticas institucionales se define:

- La UTT ampliará su oferta educativa con sentido de responsabilidad social y con programas educativos incluyentes.
- A través de la oferta educativa y la implementación de un modelo de calidad institucional se impulsará la educación ambiental para el desarrollo sustentable.
- Para que los alumnos realicen su servicio social se convocará a asociaciones civiles y beneficencia para que los alumnos realicen su servicio social en actividades de apoyo social y comunitario, fomentando el desarrollo de la comunidad y promoviendo el bienestar social.
- En la consecución de obtener y mantener del Distintivo de Empresa Socialmente Responsable, se dará continuidad al programa establecido por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y a los requerimientos para permanecer en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial *Universidad Tecnológica de Torreón 2013*

- En el fomento a la perspectiva de género en la comunidad universitaria, se llevará a cabo proporcionando información con temas relacionados a la justicia, equidad, igualdad y no violencia.

Dentro de estas políticas las acciones se dirigen a:

- **CREACIÓN DE VALOR**
 - Ser ejemplo en el desarrollo profesional sustentable
 - Formar personal ejemplar, competente y comprometido con el desarrollo de su comunidad y el medio ambiente
- **TRASCENDENCIA AMBIENTAL**
 - Estrategias para los retos del medio ambiente
 - Calidad de vida
- **INTEGRACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS**
 - Prioridad: Salud y seguridad
 - Atención a la comunidad local
 - Relación integral con los grupos de interés

En el rumbo estratégico de la Universidad, se promueve e impulsa la cultura de competitividad responsable, que a su vez contribuya al bienestar de la sociedad, participando a través de alianzas con organizaciones empresariales, de gobierno y sociedad civil, para llevar a cabo las acciones en atención a temas sociales de interés y beneficio de la región.

La institución responde al desarrollo sustentable a través del compromiso que asume para contribuir por medio de la colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad con el objeto de mejorar la calidad de vida. Este compromiso abarca el involucramiento con la comunidad, el trato hacia el personal y sus familias, el desarrollo de relaciones de confianza con los consumidores y proveedores.

Para ser una institución realmente competitiva, alineando el compromiso de responsabilidad social con el rumbo estratégico, la Universidad explotará al máximo las fortalezas, visualizará las amenazas y disminuirá las debilidades, para ello, ha sido necesario evaluar su desempeño y competitividad, respecto a los clientes y mercados, el personal y los factores derivados de su misión y visión institucional. Analizando los indicadores claves para plantear las estrategias de acción para los próximos años, determinando el rumbo de acuerdo a los nuevos retos que el propio mercado va marcando y dando la pauta para alinear los factores de éxito en relación con los clientes actuales y potenciales. Por otra parte, se revisaron los aspectos que pueden afectar a la institución, ya sea en cuanto a política, economía, ambiente competitivo y social, cambios tecnológicos, impacto ambiental, y cómo influyen estos directamente en la Universidad. Todos estos aspectos en la revisión y actualización de su Plan Institucional para el periodo 2013-2018.



Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013

Como parte del compromiso de la universidad con la responsabilidad social de sus grupos de interés, está alineando cada una de sus acciones para formar un modelo de responsabilidad social universitaria e integrarlo al sistema de gestión de calidad, para que se establezcan los procedimientos y estos se relacionen con el proceso académico y de educación continua, se formalicen los registros y formatos, pero sobre todo, medir de manera formal sus indicadores, los cuales también son integrados al Cuadro de Mando Integral.

El compromiso de la Universidad Tecnológica de Torreón, parte de su grupo directivo y se permea al interior de la institución, a través de sus políticas y estrategias plasmadas en su documento de planeación, el cual conlleva la responsabilidad de cada uno de los que integran la estructura organizacional de la UTT y es parte fundamental de su misión y visión institucional.

Clientes

Impulso y promoción de Productos o servicios

La Universidad Tecnológica de Torreón cuenta con la Subdirección de Difusión y Divulgación Institucional, mismo que se ubica en el área de Extensión Universitaria, esta subdirección se encarga precisamente de difundir el modelo curricular de la institución, así como cada uno de sus programas educativos, a través de diversas actividades y medios de comunicación.

Para poder ofrecer bondades y ventajas competitivas a nuestros clientes, necesitamos tener un amplio conocimiento acerca de ellos; algunas de las preguntas importantes a definir son: ¿Quiénes son?, ¿Cómo son? ¿Cómo eligen la Universidad? ¿Percepción que tienen de la Universidad?, ¿Nivel de posicionamiento respecto a nuestros competidores? ¿Cuáles canales de comunicación son de su preferencia?; pero para ello, ha sido necesario realizar anualmente un estudio de mercado, el cual nos ha permitido obtener, analizar e interpretar datos objetivos para la toma de decisiones.

¿Quiénes son?

Para la Universidad Tecnológica de Torreón existen diversos tipos de clientes: Sus clientes potenciales son los egresados y/o próximos a egresar de las Instituciones de Educación Media Superior, en su mayoría corresponden a un grupo aspiracional que ve en la educación superior la posibilidad de mejorar su futuro y se ven influenciados por múltiples factores cuando deben tomar la decisión sobre la Universidad a elegir: familia, directivos y docentes de las IEMS, competencia (oferta educativa), aspectos económicos y sociales, oferta y demanda laboral y comunidad en general; es por ello, que desde el año 2004, la UTT implementó en su plan de trabajo una serie de actividades en las que se pretende generar una relación estrecha con los diferentes segmentos de mercado que rodean al cliente potencial que le permitiera dar difusión a su modelo educativo, programas de estudio, servicios e infraestructura y a través de este proceso generar una cadena de valor a la Institución para captar, mantener y crear vínculos perdurables .

La Universidad Tecnológica de Torreón basa su mercadotecnia estratégica en dos ámbitos, internos y externo:

En el **ÁMBITO INTERNO** se considera de suma importancia que exista una alineación estratégica para poder enfrentar los retos y se proyecte única y exclusivamente por sus alumnos, creando y fortaleciendo actividades de sus clientes potenciales.

Para poder planificar una mercadotecnia estratégica la Universidad tiene establecido un programa de trabajo anual abarcando diversos segmentos de mercado.

Jóvenes próximos a egresar de las IEMS

Visitas de promoción, Vistas guiadas

En estas actividades se tiene como finalidad realizar el trabajo de promoción de manera directa con el mercado meta.

Las **visitas de promoción** consisten en asistir a la Institución de Educación Media Superior e informar de manera personal a los jóvenes sobre nuestro modelo educativo, oferta educativa, servicios, fechas y costos de ingreso, así como nuestras ventajas competitivas.

En las **visitas guiadas**, se le invita a la Institución para que sus alumnos próximos a egresar nos visiten, reciban información y conozcan nuestra infraestructura y laboratorios proporcionándoles el servicio de transporte.

Ferias Universitarias

Las Instituciones de Educación Media Superior organizan su propia feria vocacional en la que tienen como objetivo reunir en sus instalaciones a todas las Universidades de la región para que informemos a los alumnos que están próximos a egresar del bachillerato sobre la oferta educativa que cada una tiene.

Año con año, esta actividad ha tenido más auge, ya que eran muchas las Universidades que realizaban ferias universitarias, y por ende, muchas las invitaciones que recibían para que sus alumnos asistieran a conocer las instalaciones y representaban días perdidos en sus programas de trabajo, es por eso que optaron por ser ellas mismas las que organizan su propia feria y puedan asistir todas las universidades en un solo día.



Imágenes de la participación de la UTT en ferias vocacionales

Evento Puertas Abiertas

Evento institucional en el que se seleccionan las primeras 15 IEMS proveedoras de alumnos para la UTT en relación al año anterior y se les invita para que asistan con sus alumnos. Puertas Abiertas tiene como objetivo dar a conocer a los jóvenes próximos a egresar sobre la oferta educativa, continuidad de estudios, modelo curricular, turnos, infraestructura, servicios, costos y fechas de ingreso al ciclo escolar, además de ofrecerles una plática informativa de la carrera de su interés, concluyendo con un recorrido por los laboratorios con la explicación respectiva de su funcionamiento y el equipo que lo integra.

Esta actividad se ha venido realizando desde el año 2000 y ha sido de mucha importancia para la UTT, ya que unas de las principales fortalezas son su infraestructura y equipamiento, y es a través de estas visitas, como nuestros posibles clientes pueden constatar lo que la universidad puede ofrecerles, llevándoles a tomar la decisión de elegirnos como opción profesional.



Alumnos de las IEMS en evento de "Puertas Abiertas"

Familia

Los clientes de la Educación Superior no son sólo quienes se matriculan, sino que es la familia en su conjunto quien opta por una Universidad.

“Los padres de familia desean un mayor grado de cercanía con la Institución, por lo que les interesa que sus hijos vayan a Universidades con cierto perfil” además de que en su gran mayoría los padres tienen mucho que decir, la educación de su hijo ocupará parte importante del presupuesto familiar. Por lo que la Universidad Tecnológica de Torreón realiza una serie de eventos en los que pretende dar inicio y mantener una relación cercana con los padres de familia de los aspirantes a ingresar y alumnos ya inscritos.

Evento Tú también conócenos

Es el primer acercamiento que la Universidad tiene con el padre de familia, a través de esta reunión se hace una presentación formal de nuestro modelo educativo, programas educativos, y servicios, además de mostrarles el equipamiento e infraestructura a través de un recorrido por las instalaciones. Al término les es aplicada una encuesta, la cual sirve como retroalimentación. Cabe hacer mención

que este evento es realizado únicamente por esta Institución Educativa y las respuestas obtenidas por parte de los padres de familia, así lo han constatado y las cuales también han sido positivas en cuanto a la realización del evento, ya que parte del mismo, consiste en darles una plática de valores, lo que han considerado como punto importante y sugerido se les capacite e involucre más en estos temas.

Reuniones: Los valores en la familia

Dentro del evento "Tú también conócenos" se destina un espacio para impartir una conferencia con los padres de familia de los alumnos sustentantes a ingresar, dicha conferencia es el inicio de una serie de pláticas que se les invita a los padres a lo largo de su estancia en la universidad.



Evento con padres de familia

Reunión inicial de los programas educativos con los padres de familia

Actividad que marca el arranque del ciclo escolar en donde se realiza una presentación formal por parte de cada carrera hacia los padres de familia, teniendo como objetivo la explicación general del programa educativo, formas de calificar, horarios, etc. En dicho evento se cuenta con la presencia del director, su cuerpo docente de tiempo completo y asistentes administrativos.

Directivos y docentes de las IEMS

Reunión con directivos.- El programa de trabajo se inicia con una reunión con directivos, ya que ellos son la máxima autoridad y quienes autorizan que entre ambas instituciones se trabaje de manera colaborativa.



Imágenes de la reunión con directivos de las IEMS

Taller para orientadores educativos.- El siguiente segmento es el de las Orientadoras Educativas, ellas son el enlace principal entre la UTT y los alumnos próximos a egresar (mercado meta), ya que su función como orientador les obliga a ampliar el panorama del joven sobre las alternativas de estudio profesional que pueden elegir, por ello es de suma importancia generar y/o fortalecer la comunicación y una forma de realizarlo es ofreciéndoles un taller / capacitación relacionado con temas de orientación, el cual le permita poner en práctica los conocimientos adquiridos en favor de los jóvenes, además de la difusión que se les da de nuestro modelo educativo, programas de estudio, servicios, costos y fechas para ingreso.

Algunos de los temas que se han impartido en los últimos años son: Facilitación para la elección de carrera, Alineación de capacidades con intereses vocacionales, Actitud en los jóvenes, Yo manejo mi estrés y mi libertad, El papel del autoestima en el proceso de la orientación vocacional, entre otros.



Taller para orientadores vocacionales

Considerando los factores del **ÁMBITO EXTERNO**, se tiene contemplada toda una planeación de promoción y difusión de manera que la UTT vaya creando un buen posicionamiento en el mercado, con una marca fortalecida, logrando un reconocimiento en nuestro mercado meta, potencial y sociedad en general.

Otra de las acciones que se han implementado en la Institución son la generación de estrategias para la retención de nuestro clientes a través de programas de tutorías, asesorías con la finalidad de abatir la deserción académica, además de los servicios que se proporcionan de apoyo psicopedagógico para la atención de problemas personales y económicos, en estos últimos ofreciendo programas de financiamiento para el pago de sus colegiaturas. Además de las certificaciones extracurriculares que les brinda la oportunidad de generar competencias de impacto para poder incorporarse al sector productivo.

Otro de los factores del ámbito externo en los que se ocupa la UTT, es en la generación de vínculos con el sector empresarial, para apoyar al egresado a través del servicio de bolsa de trabajo y seguimiento de egresados para que se coloque en el sector productivo.

Todo ello permite que el alumno se sienta cada vez más integrado a la Institución y vaya despertando el sentido de orgullo y pertenencia, los resultados han reflejado que el alumno y/o exalumno es el mejor promotor con el que puede contar la Universidad Tecnológica de Torreón.

Retroalimentación a las IEMS

Otra forma de generar enlaces con las Instituciones de Educación Media Superior es a través de la retroalimentación que se les da anualmente de los resultados que sus exalumnos obtuvieron en el examen de diagnóstico CENEVAL al aspirar a ingresar a la UTT.

Las áreas a analizar que les son informadas son: Razonamiento Lógico Matemático, Matemáticas, Razonamiento verbal, Español y Tecnologías de la Información y Comunicación, todos ellos en porcentaje de aciertos, la cual es expresada según la escala de CENEVAL que consta de 600 puntos cuyos límites son 700 (calificación más baja posible) y 1300 (calificación más alta posible); y también se les indica la posición relativa que ocupa el sustentante en la aplicación.



III. ESTÁNDARES LABORALES

Sistema de trabajo

El departamento de Recursos Humanos tiene la responsabilidad de llevar a cabo las acciones de reclutamiento, selección, contratación, registro, control, capacitación y desarrollo del personal; difundir sus derechos y obligaciones, así como establecer los mecanismos necesarios para el pago oportuno de sus remuneraciones. Cabe mencionar que para apoyar el desarrollo y crecimiento del personal se fomenta la superación profesional y el bienestar que coadyuven a mejorar su calidad de vida.

El ambiente o clima laboral, permiten que cada actividad realizada por los integrantes de la institución, se vea reflejada en sus resultados, máxime si se considera que gran parte del tiempo cada colaborador lo invierte en el trabajo, por lo que la Universidad, también busca que su familia participe en este mismo ambiente y se integre a las funciones que desarrolla cada empleado, realizando actividades que ayuden en esta integración. Se llevan a cabo eventos para que exista la participación familiar, como lo es "Trabajando con tus hijos", en el cual los hijos de los empleados de la universidad, visitan un día el lugar de trabajo de sus padres, además de incluir actividades de integración y convivencia. Otros eventos importantes son el festejo del día de la secretaria, de las madres, de los maestros, para compartir con los integrantes de la institución y motivarlos a continuar aportando su profesionalismo en beneficio del logro de los objetivos institucionales.

Como parte de las evaluaciones que se realizan a través del área de recursos humanos, se cuenta con la Evaluación al desempeño (para personal administrativo), que se lleva a cabo con instrumentos de 360°; Evaluación de Liderazgo, Evaluación al desempeño docente y la Evaluación al Clima Organizacional. Como estas evaluaciones se encuentran normadas por el Sistema de Gestión de Calidad, en caso de ser necesario se levantan no conformidades y se realizan actividades que conlleven a resolver las situaciones señaladas bajo los estándares establecidos. Además que sus resultados permiten desarrollar los programas de capacitación.

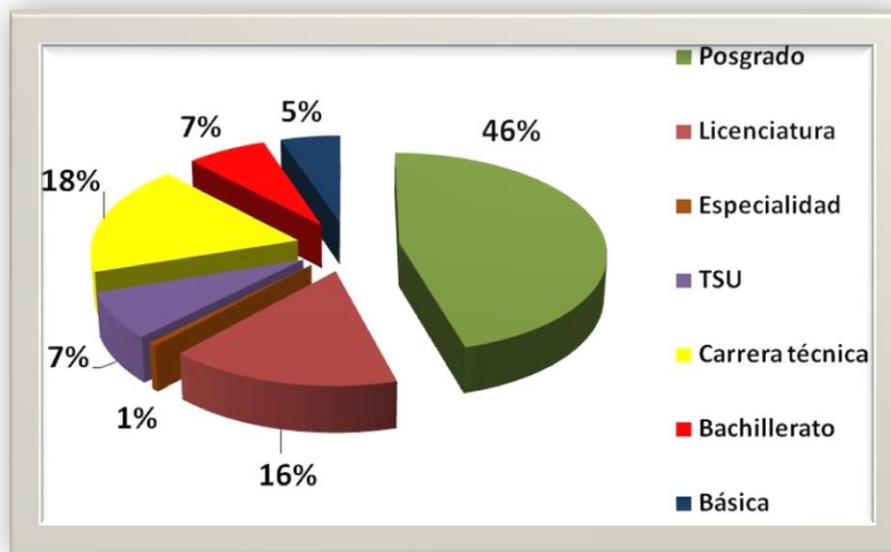
Dentro de este esquema de capacitación y superación profesional, la UTT fomenta en su personal, la continuidad de sus estudios, por ello, ha contribuido para que concluyan sus estudios de licenciatura o realicen la maestría, tanto administrativos como docentes. Lo que también ha retribuido a la institución, por las aportaciones de creatividad e innovación en sus diferentes áreas de la organización.

Para considerar las aportaciones, opiniones e inquietudes del personal, se cuenta con un procedimiento dentro del SGC el cual se denomina Junta Diagonal, que consiste en una reunión mensual, la cual coordina el Depto. de Recursos Humanos con la participación directa del Rector, y con personas de las diferentes áreas de la institución, con el objetivo de incrementar la mejora continua.

Competencias del personal

De los grandes beneficios que obtiene el personal que labora en la Universidad, son las capacitaciones, ya que permiten actualizar los conocimientos y habilidades que de igual forma impactan en el desempeño de sus funciones. Este impacto se ha visto reflejado en el desempeño laboral, ya que en las instituciones educativas es donde más se llevan a cabo los programas de capacitación, la constante búsqueda de las actualizaciones tanto para el personal docente como el administrativo, es vital, ya que permite estar a la vanguardia junto con los programas educativos que se imparten y que deben ser acordes con el quehacer institucional, sus valores y la filosofía propia de la institución.

Perfil del total de la plantilla del personal



Nivel de estudios del personal de la UTT

La Universidad Tecnológica de Torreón, busca el crecimiento y desarrollo profesional de cada uno de sus colaboradores, por lo que brinda el apoyo económico para que continúen con sus estudios, apoyando hasta el momento a un total de 73 personas, para cursar o tramitar títulos profesionales a nivel licenciatura o posgrado.

El contar con una Entidad de Certificación y Evaluación en estándares de competencia laboral, ha permitido capacitar y evaluar al personal, en áreas acordes a sus funciones, como lo ha sido en las Normas Técnicas de Competencia Laboral (NTCL) en Atención a clientes, Herramientas de Cómputo, y en la de Impartición de Cursos de Capacitación Presenciales.

Actualmente la capacitación se determina de acuerdo a las funciones especificadas en la definición de cada puesto, además de la evaluación al desempeño que se realiza de manera anual, la cual permite establecer las áreas de oportunidad de cada persona, en conjunto del Depto. de Recursos Humanos y los jefes inmediatos de los

colaboradores, programando así, el Plan Anual de Capacitación, para el desarrollo de las competencias del personal administrativo y docente. En el personal directivo, también se considera a parte de la evaluación al desempeño, los resultados de la evaluación en liderazgo, para determinar la capacitación requerida de acuerdo a sus requerimientos.



Cursos de capacitación al personal administrativo



En cada capacitación recibida, los jefes inmediatos evalúan la aplicación y el desempeño para validar la utilidad o efectividad de la misma, a través de la coordinación del Departamento de Recursos Humanos.

También dentro de los trabajos de tesis de los mismos colaboradores, se cuenta con un proyecto doctoral, para implementar un Proceso de Gestión del Capital Humano por Competencias, el cual permitirá responder con mayor efectividad a los requerimientos de la estrategia de la Universidad, ya que la definición de las competencias, precisamente irá alineada a los objetivos y estrategias de la institución, de manera conjunta con los procesos definidos en el Modelo de Competitividad Institucional.

Administración del personal

Dentro del SGC se encuentra la Evaluación al Desempeño, la cual el Departamento de Recursos Humanos se encarga de aplicar, ésta es una evaluación de 360° a todo el personal de la UTT, se auto evalúa cada persona, lo evalúa el jefe inmediato, así como los clientes de la persona a evaluar con quienes tiene relación laboral. Posteriormente los conjunta para integrar un expediente y los resultados, se los hace llegar al jefe inmediato de la persona evaluada para que lo retroalimente y definan el plan de capacitación, devuelve a Recursos Humanos el expediente para integrar el plan de capacitación anual general. El resultado en promedio por año se ha mantenido, como se muestra en el siguiente gráfico:



El objetivo de esta evaluación consiste en contribuir al desarrollo y mejora de las actividades del personal administrativo con base a una evaluación estimativa de acuerdo a su desempeño en el trabajo, permitiendo fundamentar la toma de decisiones en capacitación, promoción y retroalimentación.

Estímulos al Desempeño

Con base en el cumplimiento de metas organizacionales, formación académica, evaluación al desempeño, evaluación de liderazgo, entre otras, la Universidad Tecnológica de Torreón entrega a sus trabajadores una serie de estímulos, agrupados en 3 diferentes tipos de categorías:

a. Promoción

1. De nivel y tabular, con base al crecimiento profesional y al nivel de desempeño alcanzado. Esto le permite al trabajador ir ocupando puestos de un nivel superior a lo largo de su permanencia en la Universidad.

b. Incentivos

1. Económicos y en especie:



Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013

- Bono anual de estímulo al desempeño. Este estímulo es avalado por el consejo directivo y consiste en otorgar al trabajador (de acuerdo a la evaluación al desempeño y los logros institucionales) en una sola exhibición y por única ocasión una cantidad de dinero (En vales de despensa), que incentive a alcanzar mejores niveles de desempeño tanto individuales como organizacionales.
- Apoyo económico para la obtención del grado de licenciatura y posgrado del personal administrativo y docente.
- Apoyo económico para la impresión de tesis de nivel licenciatura y posgrado para el personal administrativo y docente.

2. Becas:

- Beca del 75% de condonación de pago de colegiatura para los trabajadores que decidan cursar una carrera en la propia Universidad.
- Beca del 50% de condonación de pago de colegiatura para hijos de trabajadores que estudien una carrera en la propia Universidad.
- Becas UTT, PROMEP y CONACYT que apoyen la realización de estudios de posgrado por parte de Profesores de Tiempo Completo, acorde a las convocatorias y normatividades aplicables.
- Becas UTT para realización de estudios de posgrado por parte del personal administrativo y de apoyo, en base a la normatividad aplicable.

c. Reconocimiento

- En documento impreso, por haber alcanzado y/o realizado un mérito significativo. Entre ellos están los reconocimientos por capacitación, impartición de cursos, por años de servicio en la universidad, entre otros.
- En público, por haber alcanzado y/o realizado un mérito significativo. Entre ellos están los reconocimientos al personal por haber cumplido 5, 10 y 15 años de servicio laboral interrumpido en la Universidad.

Reconocimiento al personal

Como cada año, todo aquel colaborador que cumple años de trabajo en la Universidad se le entrega un reconocimiento de 5 y de 10 años, por tan grato motivo se realiza el 14 de Septiembre en los festejos de aniversario de la Institución.



Entrega de reconocimientos por años de servicio al personal de la UTT

Hoy en día, en la era del conocimiento, el elemento diferenciador de las organizaciones, así como su competitividad, lo constituyen los individuos que la componen. De este modo, el capital humano se convierte en el activo más valioso que posee una organización, destacándose por sobre los activos físicos y financieros, e incluso por sobre los demás intangibles. Este rasgo distintivo, es la base de la competitividad organizacional actual, y está constituido básicamente por las competencias de los individuos, esto es, en términos simples, conocimientos, habilidades y cualidades de sus integrantes. Entonces de ahí, la importancia de su gestión, puesto que estas competencias individuales, además de ser clave dentro de las competencias básicas distintivas organizacionales, son las encargadas de generar la competencia esencial, la cual es la que permite obtener las ventajas competitivas sostenibles

Clima Organizacional

Para constatar la satisfacción del personal se aplica la encuesta del Clima Organizacional, ésta se realiza en línea, y por ser un procedimiento incluido en el SGC se cuenta con parámetros que determinan la aplicación de acciones de mejora de acuerdo a los resultados. De igual forma, los mismos los revisa y analiza el Rector para realizar las estrategias adecuadas y mantener un clima laboral que permita continuar trabajando con la motivación para cada reto planteado en la estrategia institucional. Los resultados obtenidos de manera anual, son los siguientes:



Evaluación del clima organizacional

Y los puntos que se evalúan se engloban en los siguientes aspectos:

1. Puesto
2. Condiciones físicas
3. Sueldo y prestaciones
4. Los jefes
5. Comunicación
6. Trabajo en equipo
7. Desarrollo personal y capacitación
8. Reconocimiento y promoción
9. Participación y toma de decisiones
10. Prestigio

La información generada con esta evaluación también se le da seguimiento a través del Sistema de Gestión de Calidad; independientemente de ello, los resultados más significativos del desempeño del personal, siempre se han evidenciado a través de su compromiso para enfrentar los retos de competitividad que en el quehacer institucional, marcado por su propia estrategia. Y el clima que se genera y permea en todo el personal, va en ese sentido, de estar siempre en procesos de mejora continua, en aplicar sus competencias de acuerdo a su área en la que se desenvuelve y aporta a través de sus funciones al logro de los objetivos institucionales.

Convivencia e integración

La Universidad promueve y fomenta la integración del personal a través de la convivencia, dentro de los eventos programados en el transcurso del año, además también de la participación familiar.

EVENTOS PARA EL PERSONAL DE LA UTT



Evento "Trabajando con tus hijos"



Posada para los hijos del personal



Festejo día del maestro y entrega de Reconocimientos



Entrega de reconocimientos Personal con 5 años en la Universidad



Festejo Día de la madre



Capacitación y festejo del Día de la secretaria

Salud, seguridad y bienestar del personal

La UTT cuenta tanto para sus colaboradores como para los alumnos, con seguridad social, el personal está afiliado al ISSSTE y los alumnos seguro facultativo con el IMSS. Por otra parte, en las instalaciones de la universidad y dentro de su estructura orgánica, se encuentra el Departamento de Servicio Médico, para atención de toda la comunidad universitaria; además se tiene la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, la cual ha conformado brigadas para la prevención y apoyo en caso de contingencias, mismas que ya han realizado simulacros de incendio y evacuación de los edificios educativos, institucionalizando una cultura de prevención y seguridad.

El Departamento de Servicio Médico, dentro de sus actividades promueve la salud a través de campañas de vacunación y conferencias.



Programa de salud en la comunidad universitaria

Capacitación en primeros auxilios y uso de extintores, en este último también participaron los alumnos.





Capacitación al personal y a los alumnos

También este departamento se encarga de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, previendo los posibles casos de inseguridad en materia laboral, realizando recorridos trimestrales y dando seguimiento a los puntos observados.

Se conformaron 5 brigadas en la UTT: Contra incendios, Primeros auxilios, Búsqueda y rescate, Evacuación y Comunicación. Brindando la Universidad en colaboración con el grupo de la Cruz Verde, la capacitación y certificación de brigadistas, contando hasta el momento con 35 cuyos integrantes son del personal directivo, administrativo, docente por asignatura y de tiempo completo. Se están integrando a estas brigadas, alumnos que ya cuentan con capacitación previa, por pertenecer a brigadas dentro de sus.

Estos grupos ya han realizado 4 evacuaciones por simulacro de incendios en las instalaciones de la UTT, para fomentar la cultura de prevención y reacción ante este tipo de contingencias, tanto para todo el personal, como para los alumnos, los cuales han participado de manera ordenada y acatando las indicaciones de los brigadistas, de la Cruz Verde, así como del grupo de protección civil de la localidad.

BRIGADAS DE EMERGENCIA

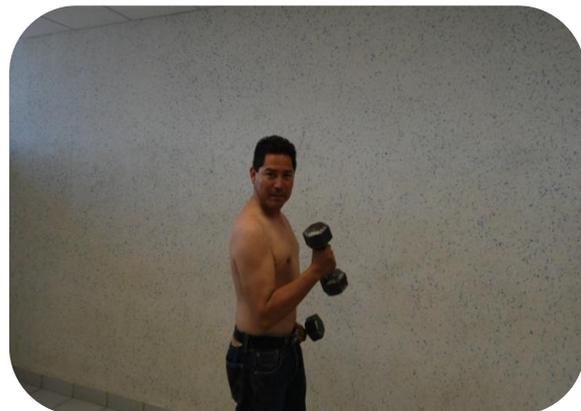




Capacitación y simulacros por brigadistas

Por otra parte, los alumnos también reciben los lineamientos de seguridad a observar dentro de las instalaciones de la universidad, principalmente en los laboratorios pesados, donde realizan sus prácticas en apoyo a su plan de estudios.

Por otra parte, para el bienestar personal, la coordinación de cultura incita a participar en los grupos de baile reductivo y la coordinación de deportes a utilizar las instalaciones y equipo para ejercitarse.



Personal de la UTT ejercitándose



Análisis del desempeño del personal

Las capacidades organizacionales que se han mejorado a través de la estrategia de personal, es considerada de manera grupal, institucional, como uno de los factores clave para el éxito de la Universidad Tecnológica de Torreón, porque su gran desempeño ha detonado en los resultados más representativos de la organización, como lo es ubicar en un lugar competitivo a la UTT dentro de la región, el estado y el país, de ir avanzando a través de los convenios de alianzas estratégicas para contribuir al logro de la visión que presenta ser una institución de educación superior reconocida a nivel internacional. Siendo el mayor aprendizaje obtenido para toda la institución, el compromiso, la responsabilidad compartida y sobre todo, el uso de las capacidades para impactar en la competitividad individual y conjunta de todos sus integrantes.

Procesos de generación y administración del conocimiento organizacional

Para la Universidad Tecnológica de Torreón, el capital humano constituye uno de los factores clave para la obtención de valor agregado. Este valor se ha potenciado con el conocimiento en función del logro de los objetivos de la institución. Por lo que también es parte de la capacidad de la UTT para desarrollar y aprovechar el conocimiento de todos los que conforman la plantilla estructural.

Independientemente del área en función en que se ubiquen, el capital humano parte de su conocimiento, habilidades, valores y el potencial innovador que aporta a la universidad, entre otros elementos. La gestión de este capital requiere de una atención particular, por lo que es importante identificar, medir, desarrollar y renovar el activo intangible el éxito de la universidad actualmente y hacia el futuro.

La gestión del conocimiento, confiere el alimentar las capacidades personales, profesionales que aporten a los procesos estratégicos de la universidad, por lo que ya se ha comentado, es importante desarrollar estas capacidades y es a lo que apuesta la UTT, al brindar los apoyos económicos para que siga el personal actualizándose, capacitándose y creciendo a la par de la organización.

El proceso de capacitación brinda la posibilidad de incrementar y perfeccionar los conocimientos que la institución necesita para su funcionamiento. El proceso de determinación, tanto de los conocimientos existentes como de aquellos requeridos permiten generar su plan de vida y carrera, empatándolo con los objetivos estratégicos de la UTT.

La generación del conocimiento por cada uno de los que integran la universidad, ha sido aprovechado, como el obtenido por todos los profesores de tiempo completo, que ya cuentan con el grado de maestría y cuyos proyectos beneficiaron directamente a la universidad o al sector empresarial de la región, por mencionar algunos:



Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013

- Desarrollo de una Plataforma de Simulación Virtual basada en Matlab/Simulink para estudios de comportamiento de un Generador Eólico.
- Identificación y Control Neuronal de Sistemas Dinámicos No Lineales, que tiene como aplicación: Diseño, Fabricación y Operación de Vehículos Aéreos no Tripulados (UAV's) e Impacto: Infraestructura de control e inteligencia para el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos, aplicaciones militares y seguridad nacional.
- **Publicación del Libro:** *A Multicriteria Tool for Evaluating Performance of Service Suppliers: The Case of Met-Mex Peñoles Supply Chain*, en donde se da crédito a la Universidad Tecnológica de Torreón, dada la participación de la MC Albalicia Martínez Hernández, así como otros autores de la Corporación Mexicana de Investigación en Materiales S.A. (COMIMSA) y el Tecnológico de Monterrey.
- Proyecto del brazo robot, a través de redes neuronales. Este proyecto ha sido presentado en congresos internacionales de la IEEE, además de otros foros de ámbito de la Investigación.
- Integración física del brazo a una persona con amputación total de extremidad superior derecha.
- Aluminio 2024 reforzado con alumina naométrica, obtenido por la técnica de aleado mecánico.

Como también ya se ha comentado, el personal administrativo que actualmente está estudiando el doctorado, participa a través de sus proyectos de tesis para el desarrollo de la institución, con los siguientes temas:

1. Capital intelectual
2. Sistema de Gestión por Competencias
3. Modelo de Competencias Estratégicas Organizacionales
4. Modelo de Responsabilidad Social Universitario y los indicadores para medirlo
5. Evaluación tutorial

Con la finalidad de dar servicio en materia de preservación y protección de la propiedad intelectual, en la Universidad Tecnológica de Torreón opera el Centro de Asesoría y Registro en Propiedad Intelectual (CEARPI), cuya finalidad es brindar el servicio de asesoría y trámite de registro ante el IMPI, además de la atención y trámites de servicio ante INDAUTOR. Con ello se busca impactar favorablemente en la concientización y aplicación del registro de propiedad intelectual. En este sentido cabe aclarar que la propia Universidad ha realizado el trámite de Derechos de Autor y marca registrada de los logotipos, emblemas, mascota y demás distintivos organizacionales, que den certidumbre al compromiso de preservar el patrimonio intelectual de la Universidad.

Por otra parte, a través del Centro Estratégico de Incubación y Desarrollo de Empresas (CEIDEM) se busca capitalizar las ideas de negocio que sean viables de incubación, que sean las generadoras de nuevos empleos y empresas, pero también,



Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013

de nuevos registros de propiedad industrial. Es un servicio que se presta tanto a alumnos de la misma universidad, como a la comunidad en general, actualmente se encuentra incubando 13 proyectos.

De esta manera, el CEIDEM y el CEARPI, cumplen con la finalidad de propiciar la preservación del capital intelectual, tanto de la Universidad, como de la sociedad en general.

Los procesos de aprendizaje, así como la información y conocimiento de todos los elementos de la institución, integran el conocimiento organizacional que da mayor valor a las capacidades clave que propician las ventajas competitivas, y obviamente robustecen los diferentes niveles de operación de la universidad. Y en relación a los competidores, como estamos hablando de instituciones de educación superior, el conocimiento y aprendizaje, así como variado, en todos los aspectos es importante y de relevancia, pero la misma estriba en la aplicación práctica y ventajas que cada uno utilice tanto con la información generada, como los conocimientos actuales y en proyección para la sustentabilidad de cada institución. Para la UTT es sumamente importante, porque el personal realmente hace carrera de vida en la institución, brindando y aportando sus competencias en el quehacer de la misma, dirigidas al logro de la misión y visión y empatándolas como parte de su desarrollo personal y profesional.

Con el reciente cambio de estructura organizacional, se promocionaron a las personas que han avanzado en plan profesional y que cuentan con una amplia trayectoria por la institución, lo que ha dado como resultado, que su desempeño se refleje en beneficio personal, pero también capitalizado en la universidad.

La combinación del conocimiento, el personal calificado y competente, más los procesos, indicadores de resultados e infraestructura, garantizan el fortalecimiento de las capacidades clave de la Universidad Tecnológica de Torreón.

IV. MEDIO AMBIENTE

Impacto ambiental

En Octubre de 2011 la Red ESR Laguna organizó el **primer encuentro regional de RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEJORES PRÁCTICAS, Sociedad en Movimiento**, con el objetivo de construir un espacio de intercambio de conocimiento y experiencias sobre el tema de la responsabilidad social. Adicionalmente, los objetivos específicos de este encuentro fueron:

- Fomentar la cultura de la responsabilidad social en la comarca lagunera.
- Fortalecer la presencia en la RED ESR Laguna en la región.

Para el año 2012, la Red ESR Laguna realizó el **2do. Encuentro Regional de RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MEJORES PRÁCTICAS, Acción, valor y compromiso**, que con el apoyo de la Secretaría de Economía y los integrantes de la RED, busca a través de conferencias, talleres, mesas de trabajo, mesas de negocio y visitas guiadas, el generar un espacio de intercambio de conocimiento y experiencia acerca de la Responsabilidad Social Empresarial.

Como miembro de la Red ESR, la Universidad Tecnológica de Torreón participa de forma activa en cada uno de los proyectos y acciones definidas por la red, para contribuir de manera significativa al desarrollo de la responsabilidad social empresarial en la región. En este evento la UTT se integró tras la firma colectiva a la Red del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Por otra parte, institucionalmente la UTT realiza acciones a favor de la Sustentabilidad y la preservación del medio ambiente, entre ellos se destaca:

Operación de una planta tratadora de aguas residuales, con capacidad de tratamiento de 20 m³ de agua diarios.

Con la finalidad de apoyar la conservación de los mantos acuíferos de la región, desde el año 2004 la Universidad instaló una planta tratadora de aguas residuales con capacidad de 5000 litros diarios; lo cual permitió ser la primera Universidad de la región en contar con una planta de tratamiento de aguas residuales, por el método de lodos activados. Con el tiempo, la matrícula se incrementó, y con ello, la demanda de tratamiento de la planta tratadora, por lo cual se determinó necesario el aumentar la capacidad de la planta tratadora, así como su ubicación. Es así como en el año 2006 se rediseñó la planta tratadora con una capacidad de tratamiento de 30,000 litros de



agua diarios, así como su reubicación. En el año 2008, tras una lluvia atípica en la región que derivó en una falla en los tanques tratadores de la planta tratadora, hubo la necesidad de reubicar y rediseñar dicha planta tratadora, tal y como actualmente se encuentra instalada.

La planta tratadora de agua residual, tiene la capacidad de tratamiento de 20,000 litros de agua al día, mismos que son canalizados a la cisterna de almacenamiento de agua tratada, para posteriormente ser atomizada por el sistema de riego por aspersión en todos los jardines de la Universidad. Con esta planta tratadora, se deja de utilizar la misma cantidad de agua potable, lo cual apoya a que un mayor número de personas de las colonias aledañas a la Universidad, puedan contar con el suministro del vital líquido.

Uso de agua tratada para el riego de jardines y áreas verdes

Aunado a contar con la planta de tratamiento de aguas residuales, la Universidad signó un contrato con la empresa SAMSARA Ecolosistem, con la finalidad de que dicha empresa suministre a la UTT agua tratada para el riego de los jardines de la Universidad. Para contar con el suministro de agua, la Universidad Tecnológica de Torreón invirtió en la Instalación de tubería de PVC hidráulico de 4" de diámetro, para que a través de la interconexión con la planta tratadora de la Empresa SAMSARA, se mantenga un suministro continuo de agua tratada, que con un sistema automatizado de nivel y de un medidor de caudal, acorde a la demanda de la Universidad, se suministra, mide y establece el monto de pago correspondiente a la empresa SAMSARA. Para eficientar el uso del agua, la Universidad cuenta con un sistema de riego por aspersión, que se controla a través de un control automatizado por PLC.

El costo del metro cúbico de agua potable para la Universidad es de \$31.00; mientras que el costo del metro cúbico de agua tratada es de \$12.00. Relativamente, independientemente de la contribución al no uso del agua potable, para la UTT resulta favorable el poder ahorrar \$19.00 por cada metro cúbico de agua tratada que se utiliza para el sistema de riego de los jardines.



Planta tratadora de agua y su uso en el sistema de riego

El indicador de ahorro de agua, al menos de los 3 últimos años, ha sido positivo en dos ocasiones.



Resultado de ahorro económico de agua

Conservación de flora y fauna nativa de la Región



Como parte del compromiso con su entorno, la UTT preserva especies endémicas de la flora que predomina en la región.

A través de los jardines desérticos instalados en diferentes puntos de la Universidad, la comunidad académica y la sociedad en general que la visita, puede apreciar gran parte de la vegetación que en una zona desértica como la Laguna son abundantes.

Adicionalmente, a través del proyecto “Fuerte Coyote” se busca armonizar la infraestructura de la Universidad con espacios de recreación, activación y estudio para la comunidad estudiantil. El proyecto integra la preservación de árboles que a lo largo de los años han ido creciendo conjuntamente con la infraestructura de la Institución y que forman parte primordial del diseño de conjunto del “Fuerte Coyote”.



Los árboles fueron plantados hace ya varios años, pero en febrero de 2011 se presentó una helada que registró una temperatura de -8°C , que acabó con el 60% de los árboles del espacio destinado a la plaza estudiantil. Con esmero y dedicación el personal de Mantenimiento de la Universidad pudo recuperar y reforestar este espacio, que hoy en día forma parte del proyecto de construcción de la plaza “Fuerte Coyote” a concluirse en el mes de septiembre del 2013.



El coyote es un animal de esta región, que en acciones individuales es muy sagaz, astuto y prudente, que prevé y previene las cosas. En conjunto con otros de su misma especie, priorizan la conservación de la manada y de su entorno. El color de los ojos y de su piel coinciden con los colores Institucionales de la Universidad, es por ello, que en cuanto la preservación de la fauna de la región, el coyote simboliza la mascota de la UTT puesto que en él se integra parte de la filosofía y colores Institucionales.

Difícilmente se puede considerar mantener en cautiverio a este animal, dado que su naturaleza es ser libre. No obstante a través de acciones como el proyecto “Fuerte Coyote”, integra la “Plaza Coyote”, espacio destinado a resaltar los méritos institucionales más significativos a lo largo de su vida académica; además, será el espacio destinado a enaltecer la mascota institucional, el Coyote.

Programa de ahorro en consumo de energía eléctrica

Institucionalmente, el programa de ahorro de energía busca impactar de manera significativa en reducir el pago por el consumo de energía eléctrica. El calor extremo que predomina en la región, hace necesario el mantener climatizado los edificios en general, lo cual, incrementa la demanda de energía, principalmente durante los meses de mayo, junio, julio y agosto, por el hecho de mantener en operación las centrales y unidades de refrigeración en horario de 07:00 a 21:30 horas, que es el horario que la universidad opera ordinariamente.

Para ello, a través de una campaña visual permanente, se concientiza a toda la comunidad académica sobre la importancia de ahorrar energía.



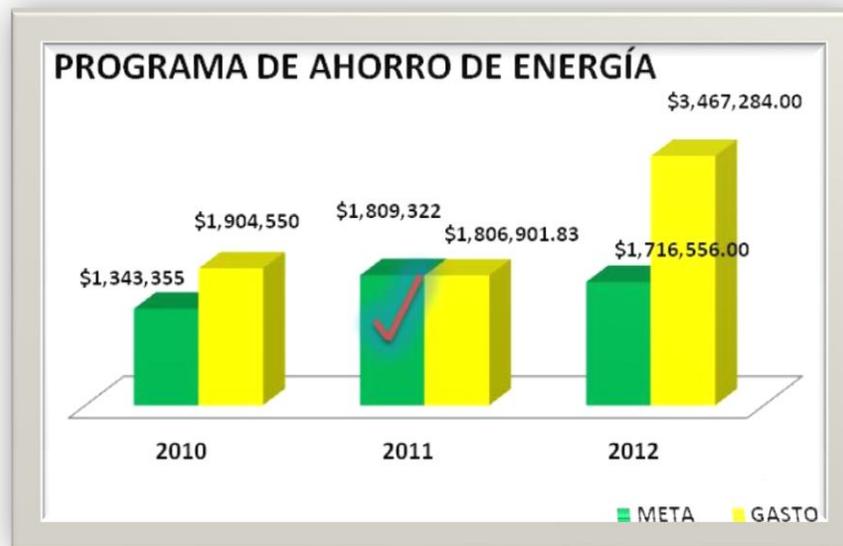
La campaña visual forma parte del programa de austeridad y ahorro de energía que a través del diseño de etiquetas informativas colocadas en los espacios de trabajo y estudio, se busca apagar las luces y equipos no utilizados y mantener cerradas las puertas de acceso a los edificios en general, que contribuyan a eficientar el consumo de energía.

Por otra parte, en oficinas, aulas y laboratorios, se han cambiado las luminarias y lámparas de mayor consumo de energía, por lámparas ahorradoras de energía.

Adicionalmente, en la Universidad se mantiene un factor de potencia adecuado, de tal forma que se contribuya a no recibir penalizaciones por parte de la CFE por operar con bajo factor de potencia.

Otra estrategia implementada como parte del programa de ahorro de energía, es lo referente a independizar la medición del consumo de energía por edificio, que permita en un futuro acrecentar las acciones específicas en las áreas detectadas como críticas en cuanto a consumo de energía.

Finalmente, en coordinación con las áreas académicas y los prefectos, en la medida de las posibilidades, se busca concentrar a los estudiantes en laboratorios y aulas de un solo edificio, de tal forma que permita mantener fuera de operación espacios educativos innecesarios, lo cual mantenga apagados aires acondicionados y luminarias, y con ello, apoyar a la campaña de ahorro de energía. También se ha considerado este tema en un proyecto institucional para obtener recursos extraordinarios, y se han estado realizando cambio de lámparas por ahorradoras de energía, el nuevo edificio de docencia, cuenta con aparatos de refrigeración independientes, con el mismo objetivo. Aunque aun en el resto de los edificios por el clima regional, que es mayormente caluroso, el mantener los aparatos de refrigeración la mayor parte del tiempo encendidos, no ha sido posible disminuir o impactar en el ahorro del consumo. Por lo que en proyecto a corto plazo, se pretende invertir en el cambio de aparatos independientes en los edificios con mayor antigüedad.



Resultado de ahorro económico de energía



V. ANTICORRUPCIÓN

Código de Conducta y Ética Institucional

Para conocer y comprender sus valores, la UTT los da a conocer a todo su personal a través de su Código de Conducta y Ética Institucional.

Cuyo objetivo es: Inspirar y orientar el actuar y la conducta de todos los miembros de la Universidad Tecnológica de Torreón, exhortando a conocer, respetar y vivir en el desarrollo diario de nuestras responsabilidades y funciones, los valores que rigen el código de conducta y ética institucional.

Nuestros Valores

Compromiso

En la búsqueda de este valor como integrante de la comunidad universitaria deberé:

- Mantener el espíritu de trabajo y colaboración.
- Cumplir con todos los aspectos, alcances y obligaciones que he adquirido al pertenecer y formar parte de la comunidad universitaria.
- Mostrar identidad y sentido de pertinencia.
- Atender diligentemente aquellas otras cosas que no están contempladas en mis funciones.

Responsabilidad

En la búsqueda de este valor como integrante de la comunidad universitaria deberé:

- Orientar mis acciones a la consecución de los objetivos, metas y estrategias institucionales.
- Ejecutar conscientemente las funciones asignadas poniendo lo mejor de mí mismo.
- Cuidar el medioambiente, asumiendo prácticas de reciclaje y ahorro de recursos.
- Considerar en la toma de decisiones los impactos jurídicos, sociales, ambientales, económicos y culturales.
- Cumplir oportuna y adecuadamente los compromisos adquiridos.
- Capacitarme continuamente para mejorar el desempeño laboral, académico y/o personal.
- Reconocer los errores propios y actuar para remediarlos.

Respeto

En la búsqueda de este valor como integrante de la comunidad universitaria deberé:

- Actuar positivamente sin excepción alguna, aceptando la dignidad de la persona, los derechos y libertades que le son inherentes siempre con trato amable y tolerancia.
- Atender bien y por igual a todas las personas, en todos los servicios que ofrece la Universidad.
- Efectuar y recibir los llamados de atención sin ofender y por medio de observaciones constructivas.
- Considerar el tiempo de los demás, asistiendo puntualmente a los compromisos acordados.
- No acosar sexual o laboralmente a otras personas.
- Aceptar la diversidad de género, raza, cultura, religión e ideologías que conforman a la Universidad.
- Expresar desacuerdos sin recurrir a la descalificación ni a los ataques personales.

Honestidad

En la búsqueda de este valor como integrante de la comunidad universitaria deberé:

- Me conduciré en congruencia con los valores y normas socialmente aceptadas fomentando la rectitud de mi conducta en pensamientos y acciones.
- Dirigirme con la verdad hacia la Institución y a sus miembros.
- Reconocer los errores y fallas propias.
- Conservar la veracidad de la información académica e institucional.
- Guardar la confidencialidad de la información que así lo requiera.
- Negarme a ofrecer o aceptar sobornos.
- No apropiarme de los recursos de la Universidad en detrimento de lo público.

Lealtad

En la búsqueda de este valor como integrante de la comunidad universitaria deberé:

- Comprometerme con mi trabajo, institución y la comunidad universitaria aplicando los valores morales y éticos de mi persona.
- Participar en las actividades convocadas por la Universidad.
- Denunciar situaciones irregulares que van en contra de la Universidad.
- Dejar en alto el buen nombre de la Universidad en actividades tanto internas como externas.
- Conocer a la Universidad en sus contextos normativo, histórico y cultural.
- Identificarme con los objetivos de la Universidad, no sólo cumpliendo las funciones asignadas sino yendo más allá en beneficio de la Institución, de la región y del país.
- Utilizar oportuna y adecuadamente los símbolos de identidad visual de la Universidad.

Para vivir estos valores, se han hecho de manifiesto a través de la ruta de la calidad que ha marcado los grandes logros de la institución, éstas son algunas imágenes de los eventos.



Obtención de Premios y Reconocimientos de Calidad para la UTT

De igual forma, en todos los niveles de la institución, los valores y el código de ética, se permea en toda la comunidad universitaria a través de todas las actividades que se promueven hacia el interior y exterior, en el apoyo a la sociedad, en acciones que aportan valor más que material, humanitario, ya que la participación de los alumnos en las actividades de ayuda, ya sea por su servicio social o de manera voluntaria, los ha hecho crecer como personas, el observar y palpar las necesidades más básicas en comunidades cercanas, les lleva a desarrollar y vivir esos valores que profesa la universidad y que más que verlos en sus materias, la práctica directa, permite realmente dejar el concepto tan claro que es difícil decir que no ha impactado al interior de cada persona. También en estas actividades participa el personal administrativo y docente.

Estos procesos, por su propia naturaleza, resultan de un ejercicio participativo de toda la comunidad universitaria, creando un clima organizacional que hace aplicable por sí mismo los valores establecidos dentro de la filosofía de la UTT.

Los principios y valores desde el inicio de la institución fueron considerados, plasmados y difundidos en toda la institución, éstos se revisan al igual que todo lo que concierne a la planeación estratégica al momento de elaborar el Plan Institucional de Desarrollo, contemplando los cambios imperantes tanto en el entorno interno como el externo. Esta planeación la realiza la alta dirección en conjunto con toda la planta directiva. Se difunden en varios medios de comunicación al interior, como son el Manual de Inducción, tableros, acrílicos para cada oficina, la página web de la universidad, etc.

Los valores se proyectan en el quehacer institucional, en el desempeño y resultado de sus funciones, y en los grandes logros que se han obtenido por el trabajo en equipo, reflejo de la capacidad, compromiso y lealtad hacia la estrategia, aplicando la misión y avanzando en el camino de la visión, y sobre todo, a través del liderazgo que permite integrar los recursos intangibles hacia la acción y la participación colectiva para un mismo objetivo, el cumplimiento de la estrategia.

Este cumplimiento se refleja en el desempeño de cada uno de los colaboradores de la UTT, el cual se evalúa, como ya se ha comentado y presentado los resultados, a través de una evaluación de 360°, pero de cualquier forma, existe una Comisión de Honor y Justicia que permite considerar y vigilar aquellos puntos que pudieran presentarse en relación a asuntos particulares de conducta no adecuadas.

Transparencia y rendición de cuentas

La transparencia y rendición de cuentas es parte de la Cultura Organizacional de la UTT, para ello, de manera ordinaria los estados financieros de la Universidad están sujetos a la auditoría y dictaminación por parte de un despacho externo, además de la Secretaría de Fiscalización y Rendición de Cuentas del Gobierno del Estado, la Auditoría Superior del Estado, la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.



Eventos para Beneficio a la Sociedad





Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial Universidad Tecnológica de Torreón 2013

En los portales de internet:

<http://www.utt.edu.mx/NuestraUniversidad/EstadosFinancierosTrimestrales.aspx> y
http://www.coahuilatransparente.gob.mx/articulos/ip_dependencia.cfm?dep=UTT
puede ser consultada la información pública mínima, organizacional y financiera de la Universidad.

De igual forma en la página institucional se publican las actividades propias de la universidad para que la comunidad universitaria y sociedad en general se mantengan informadas.



Fotografía del personal UTT 2011



*Comunicación sobre el Progreso Pacto Mundial
Universidad Tecnológica de Torreón 2013*



Elaborado por:

M.C. MARÍA DE LA LUZ TRAFI MOSQUEDA
Directora de Planeación, Evaluación y Calidad

M.C. RAÚL JAIME LOZANO OROPEZA
Coordinador Proyecto Sustentabilidad

LIC. SILVIA YANETTE SERRANO VALENZUELA
Subdirectora Difusión y Divulgación Institucional

SRITA. ELIDA DOLORES TORRES SÁNCHEZ
Coordinadora de Planeación y Evaluación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE TORREÓN
Carretera Torreón Matamoros Km 10 Ejido el Águila
Torreón, Coahuila
www.utt.edu.mx
Teléfono (871) 7 29 74 00